

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομίας
Τμήμα Διοίκησης Αγροτικών Επιχειρήσεων

1. Γενικά Στοιχεία Προγράμματος

Τίτλος Προγράμματος Σπουδών:

Διοίκηση Αγροτικών Επιχειρήσεων

Ακαδημαϊκή Μονάδα Υπαγωγής:

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Αγροτικών Επιχειρήσεων

Επίπεδο Σπουδών:

Προπτυχιακό

Τίτλος Απονέμενου Πτυχίου:

Πτυχίο στη Διοίκηση Αγροτικών Επιχειρήσεων

Διάρκεια Φοίτησης:

4 έτη (τετραετές πρόγραμμα)

Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS):

242 ECTS

2. Σκοπός και Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός και φιλοσοφία του Προγράμματος

Η Γεωργική Επιχειρηματικότητα αποτελεί έναν δυναμικό και συνεχώς εξελισσόμενο τομέα σπουδών που συνδυάζει τις αρχές της οικονομικής επιστήμης με την αγροτική παραγωγή, τη διοίκηση και τη στρατηγική ανάπτυξη.

Το πρόγραμμα στοχεύει στη δημιουργία επαγγελματιών ικανών να ανταποκριθούν στις σύνθετες προκλήσεις της παγκόσμιας αγροτικής αγοράς, διαμορφώνοντας υπεύθυνους επαγγελματίες με κριτική σκέψη, στρατηγική αντίληψη και ικανότητα προσαρμογής στις συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της παγκόσμιας οικονομίας.

Στόχοι και επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι απόφοιτοι αναμένεται να είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν και να εφαρμόζουν βασικές οικονομικές έννοιες όπως η οριακή ανάλυση, το κόστος ευκαιρίας και το συγκριτικό πλεονέκτημα.
2. Αναλύουν κριτικά τις επιπτώσεις της αποτελεσματικότητας και της ισότητας των αγοραίων και μη αγοραίων διαδικασιών κατανομής πόρων.
3. Αξιολογούν πολιτικές, κανονισμούς και επιχειρηματικές στρατηγικές με χρήση οικονομικών μοντέλων και θεωριών.
4. Χρησιμοποιούν ποσοτικές και ποιοτικές πληροφορίες για την ανάλυση και αξιολόγηση οικονομικών ζητημάτων.
5. Κατανοούν τους παράγοντες που επηρεάζουν τις διαφορές στην οικονομική απόδοση σε διαφορετικές χρονικές περιόδους και γεωγραφικές περιοχές.

Ανάπτυξη γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων

Το πρόγραμμα αναπτύσσει αναλυτικές δεξιότητες, κατανόηση οικονομικών θεωριών και εφαρμογή τους σε πραγματικά προβλήματα, προετοιμάζοντας τους/τις φοιτητές/τριες για τη βιώσιμη ανάπτυξη του αγροτικού τομέα και για τη διαμόρφωση αποτελεσματικών επιχειρηματικών και πολιτικών στρατηγικών.

Σύνδεση με την αγορά εργασίας και τις ακαδημαϊκές εξελίξεις

Οι απόφοιτοι μπορούν να συνεχίσουν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (Master's ή PhD) σε τομείς όπως Αγροτική Οικονομία, Μάρκετινγκ, Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) ή να ενταχθούν άμεσα στην αγορά εργασίας σε τομείς όπως:

- Αγροτική χρηματοδότηση και τραπεζικός τομέας
- Διαχείριση αγροτικών επιχειρήσεων και αγροκτημάτων
- Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας αγροτικών προϊόντων
- Μάρκετινγκ και πωλήσεις γεωργικών προϊόντων
- Εμπορία και έρευνα εμπορευμάτων
- Επιχειρηματική ανάλυση και στρατηγικό σχεδιασμό
- Δημόσιες υπηρεσίες και αγροτική πολιτική
- Αγροτική επέκταση και συμβουλευτικές υπηρεσίες
- Διεθνείς αγροτικές δραστηριότητες και οργανισμούς

3. Οργάνωση και Διοίκηση

Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος Προγράμματος:

Δρ. Νικόλαος Ζακάκης

Πτυχίο στην Πολιτισμική Τεχνολογία και Επικοινωνία Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μεταπτυχιακό στην Πολιτιστική Πληροφορική και Επικοινωνία, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, PhD στα Ψηφιακά Μέσα και την Οργανωτική Επικοινωνία, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό:

Δρ. Νικόλαος Ζακάκης

Πτυχίο στην Πολιτισμική Τεχνολογία και Επικοινωνία Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μεταπτυχιακό στην Πολιτιστική Πληροφορική και Επικοινωνία, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, PhD στα Ψηφιακά Μέσα και την Οργανωτική Επικοινωνία, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Δρ. Κυριακή Χατζηκυριακίδου

Πτυχίο Γεωπονίας ΑΠΘ, Πτυχίο Πληροφορικής, Σχολή Θετικών Επιστημών και Τεχνολογίας, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό στον τομέα Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων, Σχολή Γεωπονίας, ΑΠΘ, PhD στην Επιστήμη και Τεχνολογία Τροφίμων, Σχολή Γεωπονίας, University of Wisconsin, Madison, USA

Γεώργιος Καρτσιώτης

Πτυχίο Τμήματος Μαθηματικών ΑΠΘ, Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Μεταπτυχιακό στα Προηγμένα Συστήματα Υπολογιστών και Επικοινωνιών, ΑΠΘ, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, Μεταπτυχιακό στη Θεωρητική Πληροφορική και Θεωρία Συστημάτων, ΑΠΘ, Τμήμα Μαθηματικών, Υποψήφιος Διδάκτωρ με θέμα “Βελτιστοποίηση και υπολογισμοί με εμπνευσμένους από τη φύση αλγόριθμους” του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Δρ. Παρασκευάς Κηπουρός

Πτυχίο Τμήματος Οικονομικών Επιστημών Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Μεταπτυχιακό στην Ενεργειακή Οικονομία και Πολιτική, University of Surrey, Guildford, UK, PhD στην Οικονομική Επιστήμη, University of Surrey, Guildford, UK

Δρ. Ναταλί Νεφέλη Κάμου

Πτυχίο Τμήματος Γεωπονίας ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στη Φυτοπροστασία, ΑΠΘ, PhD στη Φυτοπαθολογία, ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας

Δρ. Χρήστος Βασιλικιώτης

Πτυχίο Τμήματος Βιολογίας ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στην Αγρονομία, Iowa State University, USA, PhD στη Μοριακή και Κυτταρική Βιολογία, University of California, Berkeley, USA

Δρ. Αθανάσιος Φαλάρας

Πτυχίο Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και Φυσικών Επιστημών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Μεταπτυχιακό στα Πληροφοριακά Συστήματα, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, PhD Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Δρ. Στεφανία Λάμπουρα

Πτυχίο Τμήματος Φυσικής ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στην Επιστήμη της Φυσικοχημείας, University of Groningen, Netherlands, PhD στην Πειραματική Βιοφυσική- Φυσικοχημεία, Vrije Universiteit Amsterdam, Netherlands

Σοφία Σωτηρίου

Πτυχίο Αγγλικής Γλώσσας και Λογοτεχνίας ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στην Αμερικανική Λογοτεχνία και Πολιτισμό, ΑΠΘ

Δρ. Γεώργιος Κιτσολέρης

Πτυχίο Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Μεταπτυχιακό στα Οικονομικά των Επιχειρήσεων και τις Διεθνείς Σχέσεις, De Montfort University, Leicester, UK, PhD στα Οικονομικά, De Montfort University, Leicester, UK

Δρ. Ελευθέριος Παύλου

Πτυχίο Γεωπονικής Σχολής ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στη Ζωική Παραγωγή, Γεωπονική Σχολή, ΑΠΘ, PhD στη Ζωική Παραγωγή, Γεωπονική Σχολή, ΑΠΘ

Δρ. Κυριακή Ζηνοβιάδου

Πτυχίο Τμήματος Γεωπονίας ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στην Επιστήμη Τροφίμων, Wageningen University, Netherlands, PhD στην Επιστήμη Τροφίμων, ΑΠΘ

Δρ. Ευτυχία Κεσσοπούλου

Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στη Διαχείριση Πληροφοριών, University of Sheffield, UK, Μεταπτυχιακό στην Οικονομική και Πολιτική Διακυβέρνηση στην ΝΑ Ευρώπη, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, PhD στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Postdoc: Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Δρ. Ιωάννης Ζουμπουρτικούδης

Πτυχίο Τμήματος Χημικών Μηχανικών ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στη Χημική Μηχανική, University of Rochester, NY, USA, PhD στη Χημική Μηχανική, University of Rochester, NY, USA

Δρ. Φωτεινή (Φώνη) Θεοδωράκιογλου

Πτυχίο Τμήματος Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)- Ευρωπαϊκές Επιχειρήσεις, University of Birmingham, UK, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Φιλοσοφίας στο Διεθνές Μάρκετινγκ, University of Birmingham, UK, PhD στο Μάρκετινγκ-Επικοινωνία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Δρ. Στέλλα Ξανθοπούλου

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, PhD στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Postdoc: Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Δρ. Παναγιώτης Καμπουρίδης

Πτυχίο στη Βιολογία ΑΠΘ, Μεταπτυχιακό στη Μοριακή Βιολογία, San Diego State University, California, USA, Phd στη Μοριακή Βιολογία, University of California at San Diego και San Diego State University, USA (Κοινό Διδακτορικό Πρόγραμμα)

Διοικητική Υποστήριξη:

Παρέχεται διοικητική υποστήριξη στο προσωπικό του Τμήματος και της Σχολής

4. Δομή και Διάρθρωση Προγράμματος

Κατανομή μαθημάτων ανά εξάμηνο:

1ο Έτος			
Χειμερινό		ECTS	Διδάσκων
Κωδικός Μαθήματος	Μάθημα		
ECON 1100	Εισαγωγή στις Αγροτικές επιχειρήσεις	2	Δρ. Ελευθέριος Παύλου
ECON 1010	Αρχές Μικροοικονομικής	6	Δρ. Φωτεινή (Φώνη) Θεοδωράκιογλου
ECON 1010L	Αρχές Μικροοικονομικής - Εργαστήριο	2	Δρ. Φωτεινή (Φώνη) Θεοδωράκιογλου
ENGL 1500	Κριτική σκέψη και επικοινωνία	5	Δρ. Νικόλαος Ζακάκης
LIB 1600	Εισαγωγή στην Ακαδημαϊκή Έρευνα	2	Δρ. Κυριακή Χατζηκυριακίδου
MATH 1650	Απειροστικός λογισμός Ι	8	Γεώργιος Καρτσιώτης
NREM 2700	Αρχές Πολιτικής Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Ιστορίας	5	Δρ. Χρήστος Βασιλικιώτης
Συνολικές Πιστωτικές Μονάδες Εξαμήνου		30	
Εαρινό		ECTS	Καθηγητής
Κωδικός Μαθήματος	Μάθημα		
ECON 1020	Αρχές Μακροοικονομικής	6	Δρ. Φωτεινή (Φώνη) Θεοδωράκιογλου
ENGL 2500	Παραγωγή Γραπτού, Προφορικού, Οπτικού και Ηλεκτρονικού Λόγου	5	Σοφία Σωτηρίου
BIOL 2110	Αρχές της Βιολογίας Ι	6	Δρ. Ναταλί Νεφέλη Κάμου
ECON 2070	Εφαρμοσμένη Οικονομική Βελτιστοποίηση	6	Δρ. Ευτυχία Κεσσοπούλου
FSHN 1010	Τρόφιμα και Καταναλωτής	6	Δρ. Κυριακή Ζηνοβιάδου
Συνολικές		29	

Πιστωτικές Μονάδες Εξαμήνου			
2ο Έτος			
Χειμερινό		ECTS	
Κωδικός Μαθήματος	Μάθημα		
ACCT 2840	Χρηματοοικονομική λογιστική	6	Δρ. Ευτυχία Κεσσοπούλου
GEN 2100	Περιβάλλον και κλιματική αλλαγή	6	Δρ. Χρήστος Βασιλικιώτης
STAT 2260	Εισαγωγή στη Στατιστική Επιχειρήσεων Ι	6	Δρ. Αθανάσιος Φαλάρας
FSHN 1670	Εισαγωγή στην Ανθρώπινη Διατροφή και Υγεία	6	Δρ. Παναγιώτης Καμπουρίδης
MKT 3420	Βασικές αρχές της προσωπικής πώλησης	6	Δρ. Νικόλαος Ζακάκης
Συνολικές Πιστωτικές Μονάδες Εξαμήνου		30	
Εαρινό		ECTS	
Κωδικός Μαθήματος	Μάθημα		
ECON 2350	Εισαγωγή στις Αγροτικές Αγορές	6	Δρ. Ελευθέριος Παύλου
STAT 3260	Εισαγωγή στη Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ	6	Δρ. Αθανάσιος Φαλάρας
PHYS 1310	Γενική Φυσική Ι	8	Δρ. Στεφανία Λάμπουρα
PHYS 1310L	Γενική Φυσική Ι Εργαστήριο	2	Δρ. Στεφανία Λάμπουρα
SPCM 2120	Βασικές Αρχές Δημόσιας Ομιλίας	5	Σοφία Σωτηρίου
ECON 2920A	Σεμινάριο καριέρας: Αγροτική επιχειρηματικότητα	2	Δρ. Γεώργιος Κιτσολέρης
Συνολικές Πιστωτικές Μονάδες Εξαμήνου		29	
3ο Έτος			
Χειμερινό		ECTS	

Κωδικός Μαθήματος	Μάθημα		
MKT 3400	Αρχές Μάρκετινγκ	6	Δρ. Νικόλαος Ζακάκης
ECON 2300	Διαχείριση Αγροτικής Επιχείρησης	6	Δρ. Ελευθέριος Παύλου
ECON 3340	Επιχειρηματικότητα στη γεωργία	6	Δρ. Στέλλα Ξανθοπούλου
AGRON 3420	Παγκόσμια Επισιτιστικά Ζητήματα: Παρελθόν και Παρόν	5	Δρ. Κυριακή Ζηνοβιάδου
ACCT 2850	Διοικητική λογιστική	6	Δρ. Έφη Κεσσοπούλου
Συνολικές Πιστωτικές Μονάδες Εξαμήνου		29	
Εαρινό		ECTS	
Κωδικός Μαθήματος	Μάθημα		
ECON 3550	Διεθνές εμπόριο και χρηματοοικονομικά	6	Δρ. Παρασκευάς Κηπουρός
FIN 3010	Αρχές χρηματοοικονομικής	6	Δρ. Παρασκευάς Κηπουρός
MKT 4470	Συμπεριφορά καταναλωτή	6	Δρ. Νικόλαος Ζακάκης
ECON 3530	Χρήμα, Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα	6	Δρ. Ευτυχία Κεσσοπούλου
ACCT 4890	Αναφορά βιωσιμότητας	6	Δρ. Ιωάννης Ζουμπουρτικούδης
Συνολικές Πιστωτικές Μονάδες Εξαμήνου		30	
4ο Έτος			
Χειμερινό		ECTS	
Κωδικός Μαθήματος	Μάθημα		
ENGL 3020	Επιχειρηματική επικοινωνία	6	Δρ. Στέλλα Ξανθοπούλου
MKT 3620	Ψηφιακό μάρκετινγκ	6	Δρ. Νικόλαος Ζακάκης
MKT 4430	Στρατηγική διαχείριση μάρκετινγκ	6	Δρ. Στέλλα Ξανθοπούλου

ECON 4900	Ανεξάρτητη έρευνα - Πτυχιακή Εργασία	7	Όλοι οι καθηγητές
ECON 3010	Ενδιάμεση Μικροοικονομική	8	Δρ. Παρασκευάς Κηπουρός
Συνολικές Πιστωτικές Μονάδες Εξαμήνου		33	
Εαρινό		ECTS	
Κωδικός Μαθήματος	Μάθημα		
ECON 4370	Μάρκετινγκ εμπορευμάτων και διαχείριση κινδύνων: Ανάλυση και στρατηγική	6	Δρ. Στέλλα Ξανθοπούλου
ECON 4900	Ανεξάρτητη έρευνα - Πτυχιακή Εργασία	7	Όλοι οι καθηγητές
ECON 4900	Ανεξάρτητη έρευνα - Πτυχιακή Εργασία	7	Όλοι οι καθηγητές
MKT 4480	Διεθνές μάρκετινγκ	6	Δρ. Στέλλα Ξανθοπούλου
GEN 4100	Μεσογειακή διατροφή: Επιστήμη και πολιτισμός	6	Δρ. Παναγιώτης Καμπουρίδης
Συνολικές Πιστωτικές Μονάδες Εξαμήνου		32	
Συνολικές Πιστωτικές Μονάδες Εξαμήνου όλα τα εξάμηνα		242	

Υποχρεωτικά και επιλεγόμενα μαθήματα:

Όλα τα μαθήματα είναι υποχρεωτικά

Εργαστηριακά, σεμιναριακά και πρακτικές ασκήσεις:

Παρέχονται εργαστηριακές ασκήσεις, σεμινάρια και πρακτικές ασκήσεις, φροντιστήρια σε όλα τα εξάμηνα

Πτυχιακή/Διπλωματική εργασία (όπου προβλέπεται):

Η πτυχιακή εργασία (Ανεξάρτητη Έρευνα – Πτυχιακή Εργασία) είναι υποχρεωτική για την απόκτηση πτυχίου και πραγματοποιείται στο τελευταίο έτος σπουδών

Προαπαιτούμενα και αλληλουχία μαθημάτων:

Υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα τα οποία περιγράφονται αναλυτικά παρακάτω στα περιγράμματα σπουδών.

Προαπαιτούμενα για την απόκτηση Πτυχίου:

Τα παραπάνω μαθήματα που αναφέρονται πληρούν τις απαιτήσεις του πτυχίου Αγροτικής Επιχειρηματικότητας. Εκτός από τα μαθήματα, υπάρχουν και ορισμένες απαιτήσεις βαθμολογίας.

- Συνολικός μέσος όρος βαθμολογίας (GPA) $\geq 2,00$.
- Βαθμολογία C ή καλύτερη στα μαθήματα ENGL 1500, 2500 και (3020 ή 3090).

Υπάρχει διαφορά μεταξύ των «μαθημάτων που πληρούν τις απαιτήσεις του πτυχίου» και των «απαιτήσεων του πτυχίου». Σχετικά με τις «απαιτήσεις του πτυχίου», ορισμένα μαθήματα «μετράνε διπλά» για να πληρούν πολλαπλές απαιτήσεις του πτυχίου. Ακολουθούν δύο περιπτώσεις που αξίζει να σημειωθούν.

Το Τμήμα Διοίκησης Αγροτικών Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομίας, έχει μια απαίτηση γενικής εκπαίδευσης 6 πιστωτικών μονάδων (ECTS) στις Κοινωνικές Επιστήμες. Οι φοιτητές/τριες Διοίκησης Αγροτικών Επιχειρήσεων χρησιμοποιούν τα μαθήματα ECON 1010 ή ECON 1020 για να ικανοποιήσουν αυτή την απαίτηση.

Δεδομένου ότι η απαίτηση ικανοποιείται με τα μαθήματα Οικονομικών, δεν αναφέρεται συγκεκριμένα στο πρόγραμμα της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομίας του Τμήματος Διοίκησης Αγροτικών Επιχειρήσεων. Για τα μαθήματα ECON 1010 ή ECON 1020 ισχύει ότι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις πτυχίου για απαίτηση της κατηγορίας μαθημάτων των Κοινωνικών Επιστημών.

Η απαίτηση πιστωτικών μονάδων για την κατηγορία μαθημάτων Γεωργία, Τρόφιμα και Φυσικούς Πόρους είναι 12 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Το μάθημα FSHN 1010 (μετράει επίσης για τη Γεωργία, τα Τρόφιμα και τους Φυσικούς Πόρους) πληροί την απαίτηση των Επιστημών της Ζωής και την απαίτηση της Γεωργίας, των Τροφίμων και των Φυσικών Πόρων συνεπώς ισχύει ότι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις πτυχίου για απαίτηση της κατηγορίας μαθημάτων των Κοινωνικών Επιστημών.

Όλο το παραπάνω πρόγραμμα σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομίας του Τμήματος Διοίκησης Αγροτικών Επιχειρήσεων ικανοποιεί τις τρέχουσες απαιτήσεις για την απόκτηση πτυχίου στη Αγροτική Επιχειρηματικότητα.

5. Περιγράμματα Μαθημάτων

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕCON 1100	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
	Θεωρία και διαλέξεις		0,5
	Εργαστηριακές ασκήσεις		0,5
	ΣΥΝΟΛΟ		1
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Να προσδιορίσουν και να ανατρέξουν σε βασικές ακαδημαϊκές πολιτικές και διαδικασίες που θα καθοδηγήσουν την ακαδημαϊκή τους επιτυχία και την ολοκλήρωση του προγράμματος στο Τμήμα Διοίκησης Αγροτικών Επιχειρήσεων,
- Να δημιουργήσουν ένα μακροπρόθεσμο ακαδημαϊκό πρόγραμμα για τις σπουδές τους,
- Να αποκτήσουν τις γνώσεις και τις απαραίτητες δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχία σε ένα πανεπιστημιακό περιβάλλον,
- Να αυξήσουν την ευαισθητοποίησή τους σχετικά με τους διαθέσιμους ακαδημαϊκούς και άλλους πόρους και υπηρεσίες του πανεπιστημίου,
- Να κατανοήσουν τις βασικές ακαδημαϊκές απαιτήσεις, πολιτικές και διαδικασίες,
- Να εξοικειωθούν με την Κοινότητα Μάθησης Αγροτικών Επιχειρήσεων και τον υποστηρικτικό ρόλο των Μεντόρων,
- Να προετοιμάσουν ένα βιογραφικό σημείωμα και να συμμετάσχουν στη διαδικασία αναζήτησης εργασίας.

Γενικές Ικανότητες

- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι δραστηριότητες μάθησης και οι εργασίες της τάξης θα εμπίπτουν σε ένα από τα ακόλουθα θέματα:

1. Δημιουργία συνδέσεων
 - Έρευνα φοιτητών
 - Συναντήσεις συμβουλευτικής από μέντορες #1 και #2
 - Συνέντευξη με άλλους φοιτητές/τριες
 - Παρουσιάσεις από ειδικούς
2. Δεξιότητες αναζήτησης καριέρας
 - Βιογραφικό σημείωμα
 - Ανασκόπηση της Ημέρας Καριέρας του Πανεπιστημίου
3. Ακαδημαϊκές σπουδές στο Πανεπιστήμιο
 - Σχέδιο σπουδών για την αποφοίτηση
4. Εξερεύνηση του Πανεπιστημίου και των υπηρεσιών του
 - Κυνήγι θησαυρού πόρων του Πανεπιστημίου

Κάθε εργασία και η προθεσμία παράδοσής της θα ανακοινώνονται στην τάξη και στο Moodle.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle															
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ																
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>6</td></tr><tr><td>Εργασίες</td><td>4</td></tr><tr><td>Προετοιμασία για εξετάσεις</td><td>8</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>30</td></tr><tr><td>Συμμετοχή σε σεμινάρια</td><td>2</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>50</td></tr></table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και διαλέξεις	6	Εργασίες	4	Προετοιμασία για εξετάσεις	8	Αυτοτελής μελέτη	30	Συμμετοχή σε σεμινάρια	2	ΣΥΝΟΛΟ	50
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Θεωρία και διαλέξεις	6															
Εργασίες	4															
Προετοιμασία για εξετάσεις	8															
Αυτοτελής μελέτη	30															
Συμμετοχή σε σεμινάρια	2															
ΣΥΝΟΛΟ	50															
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των διαλέξεων. • Γραπτές εργασίες κατά τη διάρκεια του μαθήματος															

	Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.
--	---

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Gallup. (2017). CliftonStrengths for students: Your Strengths Journey Begins Here. Simon and Schuster.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Student Affairs Research and Practice

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕCON 1010	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:

- Επεξηγούν βασικές έννοιες όπως το κόστος ευκαιρίας, το συγκριτικό πλεονέκτημα, την προσφορά, τη ζήτηση και την ισορροπία αγοράς.
- Αναλύουν την έννοια της ελαστικότητας και πώς αυτή επηρεάζει τα συνολικά έσοδα και τη συμπεριφορά των καταναλωτών.
- Διακρίνουν τις διαφορετικές δομές αγοράς: Τέλεια Ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Ολιγοπώλιο και Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός.
- Προσδιορίζουν περιπτώσεις αποτυχίας της αγοράς, όπως οι εξωτερικότητες.
- Διαχωρίζουν τις θετικές (αντικειμενικές) από τις κανονιστικές (υποκειμενικές) οικονομικές δηλώσεις.
- Εφαρμόζουν την έννοια του κόστους ευκαιρίας σε καθημερινά σενάρια που περιλαμβάνουν στενότητα πόρων.
- Χρησιμοποιούν το Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων για να αναγνωρίζει εφικτούς και ανέφικτους συνδυασμούς παραγωγής, την αποδοτική χρήση των πόρων και το νόμο του αυξανόμενου κόστους ευκαιρίας.
- Αξιολογούν τα οφέλη της εξειδίκευσης και της ανταλλαγής (εμπορίου) χρησιμοποιώντας τις αρχές του απόλυτου και του συγκριτικού πλεονεκτήματος.
- Επεξηγούν την «οριακή έννοια» αποδεικνύοντας πώς άτομα και επιχειρήσεις λαμβάνουν βέλτιστες αποφάσεις συγκρίνοντας το πρόσθετο όφελος με το πρόσθετο κόστος.
- Συγκρίνουν την προσέγγιση του συνολικού εσόδου/κόστους με την προσέγγιση του οριακού εσόδου/κόστους για τον προσδιορισμό του επιπέδου παραγωγής που μεγιστοποιεί το κέρδος.
- Προσδιορίζουν γραφικά και αλγεβρικά την τιμή και την ποσότητα ισορροπίας σε ανταγωνιστικές και μη ανταγωνιστικές αγορές.
- Προβλέπουν τις επιπτώσεις εξωγενών σοκ στην προσφορά, τη ζήτηση και την κοινωνική ευημερία.
- Αναλύουν τις συνέπειες κρατικών παρεμβάσεων, π.χ., ανώτατες και κατώτατες τιμές και τον ειδικό φόρο κατανάλωσης.
- Υπολογίζουν τη Νεκρή Απώλεια που προκύπτει από αυτές τις παρεμβάσεις.
- Εξηγούν πώς οι κυβερνητικές πολιτικές μπορούν είτε να διορθώσουν αποτυχίες της αγοράς είτε να επιδεινώσουν την κατανομή των πόρων.
- Αξιολογούν τη σχέση μεταξύ κατανομητικής αποτελεσματικότητας και διανεμητικής δικαιοσύνης αναγνωρίζοντας τους συμβιβασμούς που απαιτούνται.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

•	Κεφάλαιο 1: Τι είναι τα Οικονομικά;
•	Κεφάλαιο 2: Το Οικονομικό Πρόβλημα
•	Κεφάλαιο 3: Ζήτηση και Προσφορά
•	Κεφάλαιο 4: Ελαστικότητα
•	Κεφάλαιο 5: Αποδοτικότητα και Ισότητα
•	Κεφάλαιο 6: Κυβερνητικές Παρεμβάσεις
•	Κεφάλαιο 7: Οι Παγκόσμιες Αγορές σε Δράση
•	Κεφάλαιο 8: Χρησιμότητα και Ζήτηση
•	Κεφάλαιο 9: Πιθανότητες, Προτιμήσεις και Επιλογές
•	Κεφάλαιο 10: Οργάνωση της Παραγωγής
•	Κεφάλαιο 11: Παραγωγή και Κόστος
•	Κεφάλαιο 12: Τέλειος Ανταγωνισμός
•	Κεφάλαιο 13: Μονοπώλιο
•	Κεφάλαια 14/15: Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός & Ολιγοπώλιο
•	Κεφάλαια 16/17: Δημόσια Αγαθά και Εξωτερικότητες

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Αυτοτελής μελέτη	102	Φροντιστήρια	12	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Αυτοτελής μελέτη	102												
Φροντιστήρια	12												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Γραπτές δοκιμασίες κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (40% του τελικού βαθμού). • Εργασίες (15% του τελικού βαθμού). • Εργαστηριακές ασκήσεις (5% του τελικού βαθμού). • Τεστ/Κουίζ (15% του τελικού βαθμού). • Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (25% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• Parkin, M. (2024). Microeconomics (14th ed.). Pearson Education Inc.
--

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON 1010L	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ - Εργαστήριο		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		0,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0,5	
ΣΥΝΟΛΟ		1	2
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ECON 1010		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:

- Να εξηγήει την έννοια του κόστους ευκαιρίας, να σχεδιάζει και να ερμηνεύει το όριο παραγωγικών δυνατοτήτων και να κατανοεί πώς το συγκριτικό πλεονέκτημα οδηγεί σε οφέλη από το εμπόριο.
- Να σχεδιάζει και να ερμηνεύει γράμματα προσφοράς και ζήτησης, να αναγνωρίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση και την προσφορά.
- Να εξηγήει τον καθορισμό της ισορροπίας τιμής και ποσότητας και να ορίζει και να εφαρμόζει την ελαστικότητα σε ζήτηση και προσφορά.
- Να εξηγήει πώς οι τιμές κατανέμουν τους περιορισμένους πόρους και να υπολογίζει καταναλωτικό, παραγωγικό και ολικό πλεόνασμα.
- Να αξιολογεί τις επιπτώσεις των κρατικών παρεμβάσεων, όπως: ανώτατες/κατώτατες τιμές, ποσοτώσεις και φόρους.
- Να σχεδιάζει γραμμή προϋπολογισμού και καμπύλες αδιαφορίας και να προσδιορίζει την βέλτιστη κατανάλωση αγαθών.
- Να διακρίνει τα εισοδηματικά και αντικαταστατικά αποτελέσματα και να διακρίνει σταθερά και μεταβλητά κόστη.
- Να ορίζει και να σχεδιάζει: TFC, TVC, AFC, AVC, ATC, MC, TR, AR, MR και να κατανοεί τη διαφορά μεταξύ λογιστικού και οικονομικού κέρδους.
- Να εξηγήει πώς οι επιχειρήσεις μεγιστοποιούν το κέρδος σε βραχυχρόνιο και μακροχρόνιο ορίζοντα και να περιγράφει τα χαρακτηριστικά των: τέλει ανταγωνιστικής, ολιγοπωλιακής και μονοπωλιακής αγοράς.
- Να υπολογίζει απώλειες ευημερίας σε μη ανταγωνιστικές αγορές και να εξηγήει τη διαφοροποίηση τιμών και τη συνεργασία με πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.
- Να ορίζει εξωτερικότητες και δημόσια αγαθά, να εξηγήει γιατί προκαλούν ανεπάρκειες αγοράς, να δείχνει πώς οι κρατικές παρεμβάσεις μπορούν να διορθώσουν αυτές τις ανεπάρκειες και να σχεδιάζει τις καμπύλες οριακής παραγωγής και οριακού εσόδου προϊόντος.
- Να προσδιορίζει το επίπεδο εισροών που μεγιστοποιεί το κέρδος, να σχεδιάζει τη παγίωση ζήτησης εισροών, να σχεδιάζει και να ερμηνεύει την καμπύλη Lorenz και να εξηγήει τις διαφορές μεταξύ προοδευτικών, αναλογικών και παρενοχλητικών φόρων εισοδήματος.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελεί το εργαστήριο του ECON1010 όπου εφαρμόζονται πρακτικά οι σχετικές έννοιες:

- **Κεφάλαιο 1:** Τι είναι τα Οικονομικά;
- **Κεφάλαιο 2:** Το Οικονομικό Πρόβλημα
- **Κεφάλαιο 3:** Ζήτηση και Προσφορά
- **Κεφάλαιο 4:** Ελαστικότητα
- **Κεφάλαιο 5:** Αποδοτικότητα και Ισότητα
- **Κεφάλαιο 6:** Κυβερνητικές Παρεμβάσεις
- **Κεφάλαιο 7:** Οι Παγκόσμιες Αγορές σε Δράση
- **Κεφάλαιο 8:** Χρησιμότητα και Ζήτηση
- **Κεφάλαιο 9:** Πιθανότητες, Προτιμήσεις και Επιλογές
- **Κεφάλαιο 10:** Οργάνωση της Παραγωγής
- **Κεφάλαιο 11:** Παραγωγή και Κόστος
- **Κεφάλαιο 12:** Τέλειος Ανταγωνισμός
- **Κεφάλαιο 13:** Μονοπώλιο
- **Κεφάλαια 14/15:** Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός & Ολιγοπώλιο
- **Κεφάλαια 16/17:** Δημόσια Αγαθά και Εξωτερικότητες

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού, π.χ. Excel										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr><tr><td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>6</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>6</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>38</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>50</td></tr></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	6	Εργαστηριακές ασκήσεις	6	Αυτοτελής μελέτη	38	ΣΥΝΟΛΟ	50
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	6										
Εργαστηριακές ασκήσεις	6										
Αυτοτελής μελέτη	38										
ΣΥΝΟΛΟ	50										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Εργαστηριακές ασκήσεις (85% του τελικού βαθμού). • Τεστ/Κουίζ (15% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.										

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Parkin, M. (2022). Microeconomics (14th ed.). Pearson Education Inc.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ENGL 1500	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΡΙΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Δημιουργία μηνυμάτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες του κοινού, με σχετικά και ουσιαστικά υποστηρικτικά υλικά.
- Ανάπτυξη διαδικασιακής προσέγγισης στη συγγραφή μέσω πειραματισμού, αναστοχασμού και τεκμηρίωσης.
- Ανάλυση ποικιλίας κειμένων για τον εντοπισμό στρατηγικών οργάνωσης και υποστήριξης επιχειρημάτων.
- Παραγωγή δημιουργικών, καλά οργανωμένων επιχειρημάτων με στυλ κατάλληλο για τον σκοπό και το κοινό, χρησιμοποιώντας ποικίλους τρόπους (οπτικά, προφορικά, γραπτά).
- Συνεργασία με άλλους για την κριτική αξιολόγηση και βελτίωση κειμένων.
- Χρήση εργαλείων συγγραφής και πηγών με υπευθυνότητα, ηθική και σαφή τεκμηρίωση.

Γενικές Ικανότητες

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγική Ενότητα

Εισαγωγή στο μάθημα και στο πρόγραμμα σπουδών

Εισαγωγή στην επικοινωνιακή γραφή

Άσκηση γραφής στην τάξη

2. Προσωπική Αφήγηση (Personal Narrative)

Θεμελιώδεις αρχές αφήγησης

Στρατηγικές επινόησης και αναζήτησης ιδεών

Ανάγνωση κεφαλαίων για προσωπικές αφηγήσεις

3. Προσωπική Αφήγηση

Σχεδιασμός αφηγήσεων και οργάνωση του περιεχομένου

Ανάπτυξη της σημασίας του κειμένου

Παραδείγματα προσωπικών αφηγήσεων

4. Προσωπική Αφήγηση

Ανασκόπηση και επεξεργασία κειμένων από συμμαθητές (Peer Review)

Ολοκλήρωση προσχεδίου προσωπικής αφήγησης

Αντακλαστική γραφή για την προσωπική αφήγηση

5. Προφίλ (Profile Writing)

Εισαγωγή στη συγγραφή προφίλ

Συνεντεύξεις και συλλογή δεδομένων

Σχεδιασμός ερευνητικού έργου

6. Προφίλ

Αξιολόγηση και χρήση πηγών

Δημιουργία περιγράμματος (outline)

Ανάπτυξη βασικής εντύπωσης (dominant impression)

7. Προφίλ

Οργάνωση κειμένου μέσω οδηγιών προς τον αναγνώστη

Σύνταξη και επεξεργασία προσχεδίων προφίλ

Ανάγνωση παραδειγμάτων προφίλ

8. Προφίλ

Peer Review και συναντήσεις γραφής

Τελική επεξεργασία και ανάλυση προφίλ

9. Πολυτροπικά Κείμενα (Multimodal Remix)

Εισαγωγή στα πολυτροπικά κείμενα

Χαρακτηριστικά και στοιχεία σχεδίασης πολυτροπικών έργων

Επιλογή θέματος για έργο

10. Πολυτροπικά Κείμενα

Ανάλυση και καταιγισμός ιδεών για το έργο

Δημιουργία περιγράμματος για πολυτροπικό έργο

11. Πολυτροπικά Κείμενα

Ανάλυση κειμένων και τεκμηρίωση πηγών

Σχεδίαση πολυτροπικού περιγράμματος

12. Πολυτροπικά Κείμενα

Σχεδιασμός παρουσίασης και δημιουργία εντυπωσιακών διαφανειών

Peer Review και αναστοχαστική εργασία για το πολυτροπικό έργο

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>77</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>125</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	77	ΣΥΝΟΛΟ	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	77												
ΣΥΝΟΛΟ	125												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη • Γραπτές Εργασίες Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• ISUComm Foundation Courses Student Guide, Iowa State University, Department of English, 2024-2025. • Axelrod, Rise and Charles Cooper. (2021). The Concise St. Martin's Guide to Writing, 9th ed. • Arola, Kristin L., Ball, and Sheppard. (2014). Writer/Designer: A Guide to Making Multimodal Projects. 3rd ed.
--

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	LIB 1600	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		0,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0,5	
ΣΥΝΟΛΟ		1	2
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες: • Αναγνώριση των αναγκών πληροφόρησης που προκύπτουν κατά τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ερευνητικών έργων • Ανάπτυξη κατάλληλων όρων και στρατηγικών αναζήτησης με βάση μια ερευνητική ερώτηση • Χρήση αποτελεσματικών μεθόδων αναζήτησης πληροφοριών σε ποικίλα εργαλεία και πηγές • Κριτική αξιολόγηση πληροφοριών τόσο στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής εργασίας όσο και στην καθημερινή ζωή • Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών για την ηθική και υπεύθυνη χρήση των πληροφοριών • Εξοικείωση με τους διαθέσιμους πόρους και τις υπηρεσίες υποστήριξης που παρέχονται από τη βιβλιοθήκη
Γενικές Ικανότητες
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Αυτόνομη εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στο μάθημα και στις δεξιότητες έρευνας

Παρουσίαση του μαθήματος, Canvas και τεχνολογιών.
Εισαγωγή στις βασικές έννοιες της πληροφοριακής παιδείας.
Ανάθεση: Module 1 – Readings & Interactive Exercises.

Αναγνώριση αναγκών πληροφόρησης

Module 1 Quiz.

Πρακτική αναγνώρισης πληροφοριακών αναγκών για ερευνητικά έργα.

Ανάπτυξη όρων αναζήτησης και στρατηγικών

Module 2 – Αναζήτηση πληροφοριών σε βάσεις δεδομένων και διαδίκτυο.
Εκμάθηση μεταδεδομένων και βασικών τεχνικών αναζήτησης.
Συζήτηση: Στρατηγικές για αποτελεσματική αναζήτηση.

Αξιολόγηση πηγών πληροφοριών

Module 3 – Αξιολόγηση αξιοπιστίας, συνάφειας και ποιότητας των πληροφοριών.
Άσκηση: Κριτική αξιολόγηση άρθρων και πηγών.

Οργάνωση και διαχείριση πληροφοριών

Module 4 – Χρήση εργαλείων διαχείρισης βιβλιογραφίας (Zotero).
Άσκηση οργάνωσης βιβλιογραφίας και σημειώσεων.

Χρήση ανοιχτού διαδικτύου και πηγών

Module 5 – Αναζήτηση ανοιχτών πηγών και αξιολόγηση αξιοπιστίας.
Εργασία: Part 3 του Zotero Project (Open-web source assignment).

Ηθική χρήση πληροφοριών

Κανόνες αναφοράς, πνευματικά δικαιώματα, αποφυγή λογοκλοπής.
Συζήτηση για την ηθική χρήση πληροφοριών σε ακαδημαϊκές εργασίες.
Άσκηση: Εφαρμογή κανόνων παραπομπών σε άρθρα.

Προετοιμασία τελικού έργου

Ανασκόπηση όλων των modules και πρακτικών ασκήσεων.

Ανασκόπηση και εφαρμογή δεξιοτήτων

Επαναληπτικές ασκήσεις σε αναζήτηση, αξιολόγηση και οργάνωση πληροφοριών.
Συζήτηση για προκλήσεις στην έρευνα και λύσεις.

Ανασκόπηση

Ενίσχυση δεξιοτήτων κριτικής αξιολόγησης και αναζήτησης.
Συμβουλές για αποτελεσματική χρήση σημειώσεων στο τελικό.

Προετοιμασία για το τελικό

Συζήτηση στρατηγικών για την ολοκλήρωση του τελικού.

Τελικές αξιολογήσεις

Τελική εξέταση (final exam) – εφαρμογή όλων των δεξιοτήτων.
Ανατροφοδότηση και επίσημη ολοκλήρωση του μαθήματος.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>6</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>40</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>50</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	6	Εργαστηριακές ασκήσεις	4	Αυτοτελής μελέτη	40	ΣΥΝΟΛΟ	50
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	6										
Εργαστηριακές ασκήσεις	4										
Αυτοτελής μελέτη	40										
ΣΥΝΟΛΟ	50										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη • Quiz • Ομαδική Γραπτή Εργασία • Γραπτή εξέταση Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.										

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2016). <i>The craft of research</i> (4th ed.). University of Chicago Press. • Swales J. and C. Feak. (2012). Michigan Series in English for Academic & Professional Purposes. University of Michigan Press ELT. • Phil Williams. (2018). Advanced Writing Skills for Students of English. English Lessons Brighton.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΘΗ 1650	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΠΕΙΡΟΣΤΙΚΟΣ ΛΟΓΙΣΜΟΣ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		2	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		2	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		5	8
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να: - Υπολογίζουν και να αναλύουν όρια, να εξετάζουν τη συνέχεια και να εφαρμόζουν τον κανόνα de l'Hôpital. - Ορίζουν και να ερμηνεύουν την παράγωγο (σε σημείο και ως συνάρτηση), να χρησιμοποιούν ορθά τον συμβολισμό και να υπολογίζουν παραγώγους (και ανώτερης τάξης) με όλους τους βασικούς κανόνες, συμπεριλαμβανομένων έμμεσης και λογαριθμικής παραγωγής. - Μελετούν τη συμπεριφορά συναρτήσεων (μονοτονία, κυρτότητα, κρίσιμα σημεία, ακρότατα) εφαρμόζοντας τα κριτήρια πρώτης και δεύτερης παραγώγου και το Θεώρημα Μέσης Τιμής. - Εφαρμόζουν παραγώγους σε προβλήματα εφαπτομένων, γραμμικοποίησης, ρυθμών μεταβολής, κίνησης, βελτιστοποίησης και στη μέθοδο Newton. - Ορίζουν το ορισμένο ολοκλήρωμα μέσω αθροισμάτων Riemann και να εφαρμόζουν το Θεμελιώδες Θεώρημα του Λογισμού. - Υπολογίζουν αόριστα και ορισμένα ολοκληρώματα και να εφαρμόζουν τις ιδιότητές τους, συμπεριλαμβανομένης της μεθόδου αντικατάστασης. - Εφαρμόζουν το ολοκλήρωμα σε υπολογισμό εμβαδών, μέσης τιμής συνάρτησης, προβλημάτων κίνησης και απλών διαχωρίσιμων διαφορικών εξισώσεων. - Χρησιμοποιούν ορθή μαθηματική ορολογία, συμβολισμό και τεκμηριωμένη μαθηματική σκέψη.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα 1: Διαφορικός Λογισμός

- Παράγωγος σε σημείο · Παράγωγος ως συνάρτηση
- Παράγωγοι ανώτερης τάξης · Συμβολισμός
- Εύρεση εφαπτομένων ευθειών σε καμπύλες
- Κανόνες παραγωγής: άθροισμα, γινόμενο, πηλίκο
- Παράγωγοι των συναρτήσεων x^k , e^x , $\sin(x)$, $\cos(x)$, $\tan(x)$, $\sec(x)$
- Παραγωγή και κίνηση (ταχύτητα και επιτάχυνση)
- Κανόνας αλυσίδας
- Προχωρημένες τεχνικές παραγωγής και εφαρμογές
- Έμμεση παραγωγή, παράγωγοι των $\ln(x)$, $\arctan(x)$, $\arcsin(x)$, $\operatorname{arcsec}(x)$ και της αντίστροφης συνάρτησης
- Λογαριθμική παραγωγή
- Γραμμικοποίηση και προσεγγίσεις συναρτήσεων
- Προβλήματα ρυθμών μεταβολής
- Απόλυτα και τοπικά μέγιστα και ελάχιστα
- Θεώρημα Μέσης Τιμής
- Εντοπισμός και χαρακτηρισμός κρίσιμων σημείων (με χρήση πρώτης ή δεύτερης παραγώγου)
- Διατύπωση και επίλυση προβλημάτων βελτιστοποίησης
- Προσδιορισμός διαστημάτων αύξησης/μείωσης και κυρτότητας (κοίλη προς τα άνω/κάτω)
- Σχεδίαση γραφικών παραστάσεων συναρτήσεων
- Κανόνας de l'Hôpital για απροσδιόριστα όρια
- Μέθοδος Newton για προσέγγιση ριζών

Ενότητα 2: Ολοκληρωτικός Λογισμός

- Βασικές έννοιες ολοκλήρωσης
- Εύρεση αρχικών συναρτήσεων (αντιπαραγώγων) των x^k , e^x , $\sin(x)$, $\cos(x)$, $\sec^2(x)$, $\sec(x)\tan(x)$, $1/(1+x^2)$, $\sec(x)$ και $\tan(x)$
- Αθροίσματα Riemann και προσέγγιση εμβαδού · Ορισμένο ολοκλήρωμα
- Ιδιότητες ορισμένου ολοκληρώματος (πολλαπλασιασμός με σταθερά, άθροισμα, ανισότητες, διάσπαση διαστήματος, αλλαγή ορίων)
- Μέση τιμή συνάρτησης σε διάστημα
- Θεμελιώδες Θεώρημα του Λογισμού (και οι δύο μορφές)
- Μέθοδος αντικατάστασης σε αόριστα και ορισμένα ολοκληρώματα
- Υπολογισμός καθαρού εμβαδού κάτω από καμπύλη ή μεταξύ δύο καμπυλών
- Ολοκλήρωση και κίνηση
- Επίλυση διαχωρίσιμων διαφορικών εξισώσεων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού, π.χ. MyLab Math.												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>140</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>200</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	24	Εργαστηριακές ασκήσεις	24	Αυτοτελής μελέτη	140	Φροντιστήρια	12	ΣΥΝΟΛΟ	200
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	24												
Εργαστηριακές ασκήσεις	24												
Αυτοτελής μελέτη	140												
Φροντιστήρια	12												
ΣΥΝΟΛΟ	200												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Εβδομαδιαίες εργασίες (16% του τελικού βαθμού). • Κουίζ (11% του τελικού βαθμού). • Εβδομαδιαίες γραπτές εξετάσεις τύπου πολλαπλών επιλογών στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος με επίλυση προβλημάτων και ερωτήσεις κατανόησης/κρίσεως (25% του τελικού βαθμού). • Επαναληπτικές γραπτές εξετάσεις (40% του τελικού βαθμού). • Εβδομαδιαίες εργαστηριακές εργασίες με χρήση λογισμικού και παρακολούθηση (8% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• Thomas, G., Jr., Hass, J., Heil, C., Bogacki, P., & Weir, M. D. (2022). Thomas' calculus: Early transcendentals (15th ed.). Pearson.
--

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	NREM 2700	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο Φθινοπωρινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑΣ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία		2	
Ασκήσεις Πράξης		1	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εμβάθυνσης/ εμπέδωσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Να αναγνωρίζει και να περιγράφει τις αρχές της πολιτικής της διαχείρισης φυσικών πόρων,
- Να αναλύει τη συγκρότηση του δημόσιου τομέα και τον ρόλο των κρατικών υπηρεσιών, και της συμβολής τους στη διαχείριση των φυσικών πόρων,
- Να διακρίνει και να οριοθετεί τις κύριες ιστορικές περιόδους της διαχείρισης και προστασίας του περιβάλλοντος,
- συγκρίνει και να ερμηνεύει τις έννοιες «προστασία», «συντήρηση/ορθολογική διαχείριση» και «περιβαλλοντισμός», αναγνωρίζοντας τις ιστορικές τους ρίζες και τις δυνάμεις που διαμόρφωσαν τα σχετικά ζητήματα,
- Να εντοπίζει και να αξιολογεί τις πολιτισμικές και κοινωνικές δυνάμεις (ιστορικές και σύγχρονες) που επηρεάζουν τη διαχείριση φυσικών πόρων,
- Να αναλύει τη διαχρονική εξέλιξη των αντιλήψεων της κοινωνίας σχετικά με τους φυσικούς πόρους και να συσχετίζει τους ρόλους κρατικών φορέων και μη κυβερνητικών οργανώσεων,
- Να αξιολογεί τις σύγχρονες προκλήσεις μεγάλης κλίμακας για τη διατήρηση και βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εξέταση της ιστορίας της πολιτικής διατήρησης φυσικών πόρων και των μεταβολών στις ιδέες, τόσο σε κοινωνικό όσο και σε επιστημονικό επίπεδο, που επηρέασαν τη διαμόρφωσή της.

- Παρουσίαση της εξέλιξης της φιλοσοφίας και της πολιτικής διατήρησης φυσικών πόρων από την αποικιακή περίοδο έως σήμερα.
- Ανάλυση βασικών φορέων και υπηρεσιών διαχείρισης φυσικών πόρων.
- Επισκόπηση πολιτικών για την άγρια πανίδα, τη δασοπονία και το περιβάλλον, με έμφαση στα εθνικά πάρκα και τις λοιπές προστατευόμενες περιοχές, στις κρατικές διοικητικές υπηρεσίες και στην επιρροή της επιστήμης.
- Εξέταση θεμελιωδών στοιχείων της διαδικασίας χάραξης πολιτικής και
- Ανάλυση ενδεικτικών παραδειγμάτων εφαρμογής της διατήρησης φυσικών πόρων.
- Συζήτηση για τους πόρους κοινής χρήσης και για τα καθεστώτα δημόσιας και ιδιωτικής γης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις στην αίθουσα • Ασκήσεις Πράξης										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Προβολή video και ντοκυμαντέρ • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Ασκήσεις Πράξης</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>89</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>125</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία	24	Ασκήσεις Πράξης	12	Αυτοτελής μελέτη	89	ΣΥΝΟΛΟ	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Θεωρία	24										
Ασκήσεις Πράξης	12										
Αυτοτελής μελέτη	89										
ΣΥΝΟΛΟ	125										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Δύο Εξέτασεις: 20% του συνολικού βαθμού • Εργασίες: 15% του συνολικού βαθμού • Τέστ (12): 30% του συνολικού βαθμού • Ομαδική Εργασία και παρουσίαση (με μορφή video) : 15% του συνολικού βαθμού • Συνολική συμμετοχή και συζητήσεις: 20% του συνολικού βαθμού Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.										

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Wellock, Thomas R. Preserving the Nation: The Conservation and Environmental Movements, 1870-2000. Harlan Davidson, 2007. A Volume in The American History Series 340 pages, paperback, ISBN: 978-0-88295-254-3.
- Dennis, Steve. Natural Resources and the Informed Citizen. Champaign, IL: Sagamore Publishing, 2012. ISBN: 978-1-57167-634-4 [ISBN ebook: 978-1-57167-635-1]

--

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕCON 1020	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Δοθέντος ενός συνόλου δεδομένων να υπολογίζει δείκτες μακροοικονομικής δραστηριότητας, όπως το ονομαστικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ), το επίπεδο τιμών, το πραγματικό ΑΕΠ, καθώς και τα ποσοστά πληθωρισμού, ανεργίας και οικονομικής ανάπτυξης.
- Χρησιμοποιώντας τα δεδομένα μακροοικονομικής δραστηριότητας για τις Ηνωμένες Πολιτείες, να περιγράφει την κατάσταση της εθνικής οικονομίας και τις οικονομικές τάσεις.
- Να εξηγεί πώς τέσσερις μακροοικονομικές αγορές - αγορά πόρων, πιστωτική αγορά, αγορά συναλλάγματος και αγορά προϊόντων - συνδέονται μεταξύ τους.
- Εφαρμόζοντας το υπόδειγμα συνολικής ζήτησης και συνολικής προσφοράς, να προβλέπει τις επιπτώσεις ενός μακροοικονομικού γεγονότος στο επίπεδο τιμών και στο πραγματικό ΑΕΠ.
- Να συγκρίνει και να αντιπαραβάλλει τα πρότυπα εσόδων, δαπανών και σωρευμένου χρέους της ομοσπονδιακής κυβέρνησης με εκείνα των πολιτειακών και τοπικών κυβερνήσεων στις Ηνωμένες Πολιτείες.
- Να εξηγεί τον ρόλο του χρήματος και των χρηματοπιστωτικών ενδιάμεσων, όπως οι τράπεζες, σε μια οικονομία.
- Εφαρμόζοντας το υπόδειγμα συνολικής ζήτησης και συνολικής προσφοράς και τη γνώση των συνδέσεων των μακροοικονομικών αγορών, να προβλέπει τις επιπτώσεις των δράσεων δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής στους δείκτες μακροοικονομικής δραστηριότητας.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ενότητα 0: Οργάνωση Μαθήματος και Ανασκόπηση
- Ενότητα 1: Μακροοικονομικές Έννοιες και Μεγέθη
- Ενότητα 2: Το Μοντέλο Συνολικής Ζήτησης και Συνολικής Προσφοράς
- Ενότητα 3: Δημοσιονομική Πολιτική
- Ενότητα 4: Νομισματική Πολιτική

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Εργασίες (40% του τελικού βαθμού). • Τέσσερις γραπτές εξετάσεις (50% του τελικού βαθμού). • Τεστ/Κουίζ (10% του τελικού βαθμού). Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Hubbard, G., & O'Brien, A. P. (2024). Macroeconomics (9th ed.). Pearson. MyLab version.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ENGL 2500	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ, ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ, ΟΠΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Χρησιμοποιούν ρητορικά εργαλεία και κατάλληλες πηγές για τη δημιουργία πειστικών, προσανατολισμένων στο κοινό επιχειρημάτων για ποικίλους σκοπούς.
- Αναπτύσσουν μια εστιασμένη στις διαδικασίες προσέγγιση στη σύνθεση κειμένου μέσω πειραματισμού, αναστοχασμού και τεκμηρίωσης της εργασίας τους.
- Αναλύουν ποικιλία κειμένων προκειμένου να εντοπίζουν το ρητορικό πλαίσιο και τις στρατηγικές επιχειρηματολογίας.
- Δημιουργούν συναφή, δημιουργικά και καλά οργανωμένα γραπτά επιχειρήματα, με ύφος κατάλληλο για τον σκοπό και το κοινό στο οποίο απευθύνονται.
- Συνεργάζονται αποτελεσματικά με άλλους για τη δημιουργία, κριτική αξιολόγηση και βελτίωση επιχειρημάτων.
- Χρησιμοποιούν με υπευθυνότητα και δεοντολογία επιλεγμένα εργαλεία σύνθεσης και πηγές, με ορθή και σαφή τεκμηρίωση.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Λήψη αποφάσεων και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1 Εισαγωγική Ενότητα

Παρουσίαση μαθήματος και εισαγωγή στο πρόγραμμα σπουδών

Εισαγωγή στο ISUComm Curriculum και Literacy Narrative

Οδηγός Φοιτητή: "Introduction"

Εισαγωγή στη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) για φοιτητές/τριες

Αναθέσεις: Εισαγωγική Αντανάκλαση

2 – Ενότητα 1: Ρητορική Ανάλυση

Ανάλυση επιχειρημάτων και ρητορικές στρατηγικές

Είδη πειθούς (λογική, συναισθηματική, ηθική)

Αναθέσεις: Προετοιμασία εργασίας ρητορικής ανάλυσης

3 – Ενότητα 1: Ρητορική Ανάλυση

Κατασκευή thesis statements

Ανάλυση χαρακτήρων και γεγονότων σε επιχειρήματα

Αναθέσεις: Draft ρητορικής ανάλυσης

4 – Ενότητα 1: Ρητορική Ανάλυση

Δημιουργία δομής επιχειρημάτων (outlines)

Fallacies και Rhetorical Analysis

Αναθέσεις: Οργάνωση και επεξεργασία draft

5 – Ενότητα 1: Ρητορική Ανάλυση

Peer review εργασιών

Αναστοχασμός και βελτίωση ρητορικής ανάλυσης

Αναθέσεις: Τελική Ρητορική Ανάλυση

6 – Ενότητα 2: Έρευνα

Αναζήτηση επιχειρημάτων, διατύπωση ερευνητικών ερωτήσεων

Τεκμηρίωση πηγών και σωστή χρήση βιβλιογραφίας

Αναθέσεις: Προσχέδιο Research Project

7 – Ενότητα 2: Έρευνα

Ανάλυση επιχειρημάτων βάσει γεγονότων και ορισμών

Συγγραφή thesis statements για το Research Project

Αναθέσεις: Draft για Research Project

8 – Ενότητα 2: Έρευνα

Δημιουργία outline για Research Project

Προετοιμασία και οργάνωση επιχειρηματολογίας

Αναθέσεις: Ολοκλήρωση Draft Research Project

9 – Ενότητα 2: Έρευνα

Peer review Research Project

Αναστοχασμός σχετικά με το Research Project

Αναθέσεις: Τελική εκδοχή Research Project και Reflection

10 – Ενότητα 3: Πολυτροπική Επιχειρηματολογία

Προφορική, οπτική και ηλεκτρονική επικοινωνία

Επιλογή θέματος και multimodal design

Αναθέσεις: Επιλογή θέματος multimodal project

11 – Ενότητα 3: Πολυτροπική Επιχειρηματολογία

Δημιουργία πρωτοτύπου (prototyping) multimodal project

Αναθέσεις: Draft και Peer Review πρωτοτύπου

12 – Ενότητα 3: Πολυτροπική Επιχειρηματολογία

Δημιουργία ελκυστικών παρουσιάσεων

Δεξιότητες παρουσίασης και τελική βελτίωση multimodal project

Αναθέσεις: Τελική παρουσίαση και Peer Review

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>89</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>125</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Αυτοτελής μελέτη	89	ΣΥΝΟΛΟ	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18										
Εργαστηριακές ασκήσεις	18										
Αυτοτελής μελέτη	89										
ΣΥΝΟΛΟ	125										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη • Γραπτές Εργασίες Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.										

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Swales J. and C. Feak. 2012. Michigan Series in English for Academic & Professional Purposes. University of Michigan Press ELT.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ		ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	
ΤΜΗΜΑ		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	BIOL 2110	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΒΙΟΛΟΓΙΑΣ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία		2	
Ασκήσεις Πράξης		1	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες σε βασικές έννοιες της Βιολογίας, υποστηρίζοντας έτσι την επιτυχία τους σε προχωρημένα μαθήματα επιστημών ζωής και παρέχοντας θεμέλια για δια βίου μάθηση. Το μάθημα ενισχύει επίσης την κατανόηση των φοιτητών σχετικά με τη φύση της επιστήμης και τους βοηθά να εξασκήσουν και να βελτιώσουν δεξιότητες κριτικής σκέψης. Με την ολοκλήρωση του BIOL 2110, οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να είναι σε θέση να

- Κατανοούν πώς λειτουργεί η πληροφορία μέσα στα κύτταρα.
- Αναγνωρίζουν τα βασικά μέρη των κυττάρων και των ιστών και τι κάνουν.
- Εξηγούν πώς τα κύτταρα χρησιμοποιούν ενέργεια και ουσίες για να λειτουργούν.
- Καταλαβαίνουν πώς συνεργάζονται κύτταρα και όργανα και τι συμβαίνει όταν κάτι δεν λειτουργεί σωστά (ασθένεια).
- Διαβάζουν απλά επιστημονικά δεδομένα και ελέγχουν αν υποστηρίζουν μια ιδέα/υπόθεση.
- Συμμετέχουν ενεργά και με ασφάλεια στο μάθημα και στη συνεργασία με άλλους.

Γενικές Ικανότητες

- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στη ζωή και στη βιολογία
Τι είναι η ζωή και ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά των οργανισμών.
2. Χημεία της ζωής
Μόρια, πρωτεΐνες, λιπίδια και άλλες ουσίες που αποτελούν τα κύτταρα.
3. Δομή και λειτουργία του κυττάρου
Πώς είναι οργανωμένο το κύτταρο και πώς λειτουργεί.
4. Μεταφορά ουσιών στα κύτταρα
Πώς κινούνται ιόντα και μόρια μέσα και έξω από τα κύτταρα.
5. Ενέργεια και μεταβολισμός
Πώς οι οργανισμοί παράγουν και χρησιμοποιούν ενέργεια (αναπνοή, φωτοσύνθεση, ένζυμα).
6. DNA και γονίδια
Πώς αποθηκεύεται και μεταδίδεται η γενετική πληροφορία.
7. Έκφραση γονιδίων και μεταλλάξεις
Πώς «λειτουργούν» τα γονίδια και πώς προκύπτουν αλλαγές.

8. Επικοινωνία και κύκλος ζωής των κυττάρων
Σήματα μεταξύ κυττάρων, κυτταρική διαίρεση, καρκίνος, ανάπτυξη οργανισμών
9. Αναπαραγωγή οργανισμών
Βασικές αρχές αναπαραγωγής και εξέλιξης των οργανισμών.
10. Φυσιολογία ζώων και συστήματα σώματος
Αναπνοή, κυκλοφορία, νευρικό σύστημα, αισθήσεις και κίνηση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Δια ζώσης: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Πρακτικές ασκήσεις ατομικά ή κατά ομάδες										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Χρήση οπτικοακουστικού υλικού, συζήτηση/σχολιασμός μελετών περίπτωσης • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>36</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>96</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	36	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Αυτοτελής μελέτη	96	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	36										
Εργαστηριακές ασκήσεις	18										
Αυτοτελής μελέτη	96										
ΣΥΝΟΛΟ	150										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Γραπτές τελικές εξετάσεις στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος με ερωτήσεις κατανόησης/κρίσεως (70% του τελικού βαθμού). • 3 test της ύλης του μαθήματος με ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών και σύντομης ανάπτυξης (30% του τελικού βαθμού). Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.										

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Freeman, S., Quillin, K., & Allison, L. (2014). Biological Science. Pearson.
- Alberts, B., Bray, D., Hopkin, K., Johnson, A. D., Lewis, J., Raff, M., Roberts, K., & Walter, P. (2013). *Essential cell biology* (4th ed.). Garland Publishing.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕCON 2070	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	MATH 1650		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να: • Αναγνωρίζουν τον στόχο, τις μεταβλητές αποφάσεων και τους περιορισμούς σε οικονομικά προβλήματα λήψης αποφάσεων. • Αναπαριστούν τα στοιχεία ενός οικονομικού προβλήματος με απλά μαθηματικά μοντέλα. • Επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλα μαθηματικά εργαλεία για την επίλυση των προβλημάτων. • Αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς της μεθόδου επίλυσης που χρησιμοποιείται. • Ερμηνεύουν την οικονομική σημασία και τις επιπτώσεις της λύσης.
Γενικές Ικανότητες
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Αυτόνομη εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

•	Κεφάλαιο 2: Άλγεβρα
•	Κεφάλαιο 3: Επίλυση Εξισώσεων
•	Κεφάλαιο 4: Συναρτήσεις
•	Κεφάλαιο 5: Γραφήματα
•	Κεφάλαιο 6: Παραγώγοι
•	Κεφάλαιο 7: Σιωπηλή Διαφοριστική & Ελαστικότητα
•	Κεφάλαιο 8: Κυρτές & Στρογγυλεμένες Συναρτήσεις
•	Κεφάλαιο 9: Βελτιστοποίηση Μίας Μεταβλητής
•	Κεφάλαιο 11: Εργαλεία για Οικονομικά Χρηματοοικονομικά
•	Κεφάλαιο 14: Συναρτήσεις Πολλαπλών Μεταβλητών
•	Κεφάλαιο 15: Μερικές Παράγωγοι
•	Κεφάλαιο 17: Βελτιστοποίηση
•	Κεφάλαιο 18: Περιορισμένη Βελτιστοποίηση

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr><tr><td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Τελικές γραπτές εξετάσεις (69% του τελικού βαθμού). • Εργαστηριακές ασκήσεις (16% του τελικού βαθμού). • Εργασίες (15% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A., & Carvajal, A. (2021). Essential mathematics for economic analysis (6th ed.). Pearson Education Limited.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	FSHN 1010	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο Εαρινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία		3	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:

- Προσδιορίσουν τα κύρια συστατικά (νερό, πρωτεΐνες, λίπη, υδατάνθρακες, βιταμίνες και ανόργανα στοιχεία) των βασικών ομάδων τροφίμων (φρούτα, λαχανικά, δημητριακά, γαλακτοκομικά, πρωτεϊνούχα τρόφιμα).
- Να εξηγήσουν της επίδρασης της επεξεργασίας στην ποιότητα, την ασφάλεια και τη θρεπτική αξία των τροφίμων.
- Ερμηνεύσουν τις πληροφορίες που παρουσιάζονται σε μια ετικέτα τροφίμων
- Να εξηγήσουν τον ρόλο του καταναλωτή, της βιομηχανίας τροφίμων και της κυβέρνησης στη διασφάλιση της ασφάλειας και της ποιότητας των τροφίμων.
- Αναπτύξουν τρέχοντα ζητήματα στη βιομηχανία τροφίμων που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για τον καταναλωτή.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Επιστημονική παρουσίαση δεδομένων
- Ομαδική εργασία
- Ατομική εργασία
- Προαγωγή αναλυτικής, παραγωγικής και επαγωγικής σκέψης.
- Λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων.
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι ενότητες που ενδεικτικά θα περιέχει το μάθημα είναι

- Ποιότητα τροφίμων (ασφάλεια τροφίμων, συντήρηση τροφίμων, ενεργότητα νερού)
- Υδατάνθρακες και τρόφιμα πλούσια σε υδατάνθρακες (κατηγορίες υδατανθράκων, σάκχαρα, άμυλο, γλυκαντικές ύλες, πηκτίνες, διαιτητικές ίνες, υδροκολλοειδή)
- Τρόφιμα με βάση τους υδατάνθρακες, λίπη και Κολλοειδή συστήματα (δημητριακά και προϊόντα αυτών φρούτα και λαχανικά, κολλοειδή, λίπη και έλαια)
- Πρωτεΐνες και τρόφιμα πλούσια σε πρωτεΐνες (κρέας, πουλερικά, θαλασσινά, φυτικές πρωτεΐνες, αυγά, γαλακτοκομικά προϊόντα)
- Επεξεργασία τροφίμων και ρυθμιστικό πλαίσιο (προϊόντα Αρτοποιίας, πρόσθετα Τροφίμων, συσκευασία τροφίμων, νομοθεσία)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις • Φροντιστηριακές ασκήσεις • Επίσκεψη σε μονάδα επεξεργασίας τροφίμων										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint και χρήση οπτικοακουστικών μέσων. • Προβολή σχετικών video • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία</td><td>36</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Συγγραφή εργασιών και αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία	36	Φροντιστήρια	12	Συγγραφή εργασιών και αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Θεωρία	36										
Φροντιστήρια	12										
Συγγραφή εργασιών και αυτοτελής μελέτη	102										
ΣΥΝΟΛΟ	150										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • 5 Γραπτές εξετάσεις (μία στο τέλος κάθε ενότητας) 60% του συνολικού βαθμού. • 5 εργασίες (μία στο τέλος κάθε ενότητας) 20% του συνολικού βαθμού. • 5 δράσεις στο e-book (μία στο τέλος κάθε ενότητας) 10% του συνολικού βαθμού. • 5 συμμετοχές σε ομαδικές συζητήσεις (μία στο τέλος κάθε ενότητας) 10% του συνολικού βαθμού. Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.										

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ward, J (2015) Principles of Food Science. (4th Edition. The Goodheart- Willcox Company, Illinois

Συμπληρωματικά:

Επιστημονικά άρθρα από έγκριτα διεθνή περιοδικά με σύστημα κρίσης (peer review).

Σχετικά Journals:

- Food Chemistry
- Food Hydrocolloids
- Journal of Agriculture and Food Chemistry
- Critical Reviews in Food Science and Nutrition
- LWT - Food Science and Technology
- European Food Research and Technology

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ACST 2840	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:

- Επεξηγούν τον ρόλο της λογιστικής και των υπηρεσιών διασφάλισης στο κοινωνικό και οικονομικό σύνολο.
- Εφαρμόζουν το μοντέλο και τις αρχές της χρηματοοικονομικής λογιστικής σε εισαγωγικό επίπεδο.
- Αναλύουν την επίδραση των επιχειρηματικών συναλλαγών στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης).
- Αξιολογούν χρηματοοικονομικές εκθέσεις σε εισαγωγικό επίπεδο, χρησιμοποιώντας την εφαρμογή Excel για την επεξεργασία δεδομένων.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στο Μάθημα - Κεφάλαιο 1: Επιχειρηματικές Αποφάσεις και Χρηματοοικονομική Λογιστική - Κεφάλαιο 2: Ισολογισμός - Κεφάλαιο 3: Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης - Κεφάλαιο 4: Εγγραφές Προσαρμογής, Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις & Αποτελέσματα - Κεφάλαιο 5: Απάτη, Εσωτερικός Έλεγχος και Μετρητά - Κεφάλαιο 6: Εμπορικές Επιχειρήσεις και Πληροφοριακά Συστήματα - Κεφάλαιο 7: Αποθέματα και Κόστος Πωληθέντων - Κεφάλαιο 8: Απαιτήσεις, Έξοδα Επισφαλών Απαιτήσεων & Έσοδα από Τόκους - Κεφάλαιο 13: Μέτρηση και Αξιολόγηση Χρηματοοικονομικής Επίδοσης - Κεφάλαιο 9: Μακροπρόθεσμα Περιουσιακά Στοιχεία - Κεφάλαιο 10: Υποχρεώσεις - Κεφάλαιο 11: Ίδια Κεφάλαια Μετόχων - Κεφάλαιο 12: Κατάσταση Ταμειακών Ροών

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: - Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα - Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	- Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα - Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή - Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr><tr><td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: - Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. - Εξετάσεις (57% του τελικού βαθμού). - Εργασία (21% του τελικού βαθμού). - Project και εργαστηριακές ασκήσεις (22% του τελικού βαθμού). - Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Phillips, J., & Libby, R. (2012). Fundamentals of financial accounting (8th ed., loose-leaf optional). McGraw-Hill Education.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GEN 2100	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο Χειμερινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία		2	
Ασκήσεις Πράξης		2	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες/τριες θα είναι σε θέση να: 1. Αναγνωρίζουν τις βασικές αρχές του κλίματος και της κλιματικής αλλαγής. 2. Κατανοούν την πολυπλοκότητα της κλιματικής αλλαγής και τις επιπτώσεις της στα οικοσυστήματα. 3. Εξετάζουν ένα ευρύ φάσμα περιβαλλοντικών προβλημάτων, σε τοπικό, περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο. 4. Επιδεικνύουν γνώση των βασικών εννοιών και θεωριών που σχετίζονται με τα περιβαλλοντικά ζητήματα, όπως η προσαρμογή, η ανθεκτικότητα και η ανθρωπίνη ασφάλεια.
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
 - Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Περιβαλλοντικά ζητήματα: έννοιες, διαστάσεις και σύγχρονες προκλήσεις
- Κλιματική αλλαγή: αίτια, μηχανισμοί και επιπτώσεις
- Περιβαλλοντική μεταβολή και διαχείριση φυσικών πόρων
- Βιοποικιλότητα: διατήρηση, αποκατάσταση και διαχείριση οικοσυστημάτων
- Ρύπανση υδάτων: πηγές, επιπτώσεις και μέθοδοι αντιμετώπισης
- Ατμοσφαιρική ρύπανση: εκπομπές, δείκτες ποιότητας αέρα και πολιτικές μείωσης
- Περιβαλλοντική εκπαίδευση και κοινωνική διάσταση της κλιματικής αλλαγής

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Δια ζώσης: · Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα · Πρακτικές ασκήσεις κατά ομάδες										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	· Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα · Χρήση οπτικοακουστικού υλικού, συζήτηση/σχολιασμός μελετών περίπτωσης · Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>36</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	36	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	36										
Φροντιστήρια	12										
Αυτοτελής μελέτη	102										
ΣΥΝΟΛΟ	150										

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: · Δύο Εξέτασεις: 20% του συνολικού βαθμού · Εργασίες: 30% του συνολικού βαθμού · Ομαδική Εργασία και παρουσίαση (με μορφή video) : 30% του συνολικού βαθμού ● Αξιολόγηση συμμετοχής και δραστηριότητες μέσα στην τάξη, ικανότητα συζήτησης κλπ (20% του τελικού βαθμού). Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

· Paul Robbins, John G. Hintz, Sarah A. Moore, 2022. Environment and Society: A Critical Introduction, 3rd Edition. Wiley-Blackwell · Smerdon, J., 2018. Climate change: the science of global warming and our energy future. Columbia University Press.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	STAT 2260	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	MATH 1650		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να: • Παρακολουθούν και να αξιολογούν τη συνειδητή και ουσιαστική του προσπάθεια για μάθηση. • Αναπτύσσουν τρόπους σκέψης που σχετίζονται με την κατανόηση και την εφαρμογή της Στατιστικής. • Εργάζονται αποτελεσματικά τόσο ατομικά όσο και σε συνεργασία με τους συμφοιτητές/τριες του για την ολοκλήρωση των απαιτήσεων του μαθήματος. • Επικοινωνούν αποτελεσματικά πληροφορίες συσχετιζόμενες με τη στατιστική είτε γραπτώς είτε προφορικά στο πλαίσιο συζητήσεων στην τάξη. • Κατανοούν τι συνιστά δεδομένα, συμπεριλαμβανομένων των βασικών δομών δεδομένων, και να τα αναλύει περιγραφικά με τη χρήση γραφικών και αριθμητικών συνόψεων. • Διακρίνουν μεταξύ δείγματος και πληθυσμού, καθώς και μεταξύ στατιστικής και παραμέτρου. • Κατανοούν τη χρήση των πιθανοτικών μοντέλων και τι σημαίνει επαγωγική στατιστική. • Εφαρμόζουν επαγωγικές διαδικασίες, όπως διαστήματα εμπιστοσύνης και ελέγχους υποθέσεων, σε πραγματικά επιχειρηματικά δεδομένα. • Εξάγουν έγκυρα συμπεράσματα από τις εφαρμοζόμενες επαγωγικές μεθόδους. • Περιγράφουν τη γραμμική σχέση μεταξύ δύο ποσοτικών μεταβλητών. • Κατανοούν πώς η Στατιστική μπορεί να αξιοποιηθεί στον επιχειρηματικό του τομέα για τη λήψη καλύτερων αποφάσεων.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- **Ενότητα 1:** Περιγραφική και Επαγωγική Στατιστική, Ανάλυση Κατηγορικών Δεδομένων.
- **Ενότητα 2:** Ανάλυση Ποσοτικών (Αριθμητικών) Δεδομένων.
- **Ενότητα 3:** Συναρτήσεις Κατανομής Πιθανότητας και Κανονική Κατανομή.
- **Ενότητα 4:** Η Δειγματική Κατανομή του Δειγματικού Μέσου και το Κεντρικό Οριακό Θεώρημα.
- **Ενότητα 5:** Διαστήματα Εμπιστοσύνης για τον Άγνωστο Μέσο Πληθυσμό.
- **Ενότητα 6:** Έλεγχος Σημαντικότητας για τον Άγνωστο Μέσο Πληθυσμό.
- **Ενότητα 7:** Περιγραφή Γραμμικής Σχέσης μεταξύ δύο Ποσοτικών Μεταβλητών.
- **Ενότητα 8:** Στατιστική Συμπερασματολογία στην Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση (Έλεγχος).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού, π.χ. SPSS/JMP												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Τέσσερις γραπτές εξετάσεις στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος με επίλυση προβλημάτων και ερωτήσεις κατανόησης/κρίσεως (70% του τελικού βαθμού). • Εβδομαδιαίες εργασίες (25% του τελικού βαθμού). Εργαστηριακές ασκήσεις (5% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Stine, R., & Foster, D. (2021). Statistics for business: Decision making and analysis (3rd ed.). Pearson.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	FSHN 1670	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία		3	
Ασκήσεις Πράξης		2	
ΣΥΝΟΛΟ		5	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάθημα Γενικού Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	- Συνιστάται γνώση Βιολογίας Λυκείου		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τι συνιστά μια υγιεινή διατροφή σύμφωνα με τις διατροφικές οδηγίες των Η.Π.Α. και άλλες έγκυρες πηγές.
- Αναγνωρίζουν πώς οι διατροφικές και οι ευρύτερες επιλογές τρόπου ζωής επηρεάζουν την υγεία και την ευεξία τους στο παρόν και στο μέλλον.
- Αξιολογούν τη δική τους διατροφή και να την τροποποιούν ώστε να προστατεύουν και να βελτιστοποιούν την υγεία τους.
- Διαχειρίζονται αντικρουόμενες πληροφορίες για τη διατροφή στα μέσα ενημέρωσης και στα κοινωνικά δίκτυα και να εντοπίζουν αξιόπιστες πηγές πληροφόρησης.
- Λειτουργούν ως ενημερωμένοι καταναλωτές τροφίμων και συμπληρωμάτων διατροφής, χωρίς να παρασύρονται από παραπλανητική διαφήμιση.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση επιστημονικών δεδομένων διατροφής
- Κριτική αξιολόγηση επιστημονικής πληροφορίας
- Λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων σε θέματα υγείας
- Αυτόνομη μάθηση
- Ομαδική εργασία και συνεργασία
- Ανάπτυξη υπεύθυνης κοινωνικής και επαγγελματικής στάσης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα παρέχει μια ολοκληρωμένη εισαγωγή στις βασικές αρχές της ανθρώπινης διατροφής και της σχέσης της με την υγεία. Το περιεχόμενο οργανώνεται σε θεματικές ενότητες που καλύπτουν τόσο επιστημονικές βάσεις όσο και πρακτικές εφαρμογές στην καθημερινή ζωή.

Ειδικότερα, το μάθημα περιλαμβάνει:

Εισαγωγή στη Διατροφή και τη Δημόσια Υγεία

Ρόλος της διατροφής στην υγεία, παχυσαρκία στις ΗΠΑ, διατροφικές οδηγίες και σύγχρονες διαμάχες.

Διατροφικές Οδηγίες και Επισήμανση Τροφίμων

Οδηγίες 2020–2025, MyPlate, ανάγνωση και κατανόηση ετικετών τροφίμων, διατροφικοί ισχυρισμοί και ρυθμιστικό πλαίσιο.

Πέψη και Απορρόφηση Θρεπτικών Συστατικών

Μηχανισμοί πέψης, απορρόφηση θρεπτικών συστατικών, ρόλος του εντέρου, προβιοτικά και πρεβιοτικά.

Υδατάνθρακες και Ενέργεια

Προστιθέμενα σάκχαρα, φυτικές ίνες, επίδραση στη γλυκαιμία, διαβήτη και προδιαβήτη.

Πρωτεΐνες

Αμινοξέα, λειτουργίες πρωτεϊνών, ανάγκες πρόσληψης, πρωτεϊνικός υποσιτισμός.

Λιπίδια (Λίπη)

Τύποι λιπαρών, ρόλος στη διατροφή, καρδιαγγειακή υγεία, υγιεινά έλαια και επεξεργασμένα τρόφιμα.

Βιταμίνες και Ανόργανα Συστατικά

Έμφαση σε θρεπτικά συστατικά ενδιαφέροντος όπως ασβέστιο, κάλιο και βιταμίνη D.

Σωματικό Βάρος και Παχυσαρκία

Παράγοντες που επηρεάζουν το βάρος, BMI, περιβαλλοντικοί και κοινωνικοί παράγοντες, στρατηγικές διαχείρισης βάρους.

Εφαρμοσμένη Διατροφική Ανάλυση

Ανάλυση προσωπικής διατροφής μέσω του λογισμικού NutritionCalc Plus και τήρηση ημερολογίου διατροφής.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: - Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα - Πρακτικές ασκήσεις ατομικά ή κατά ομάδες										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>40</td></tr><tr><td>Φροντιστηριακές Ασκήσεις</td><td>36</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>74</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	40	Φροντιστηριακές Ασκήσεις	36	Αυτοτελής μελέτη	74	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	40										
Φροντιστηριακές Ασκήσεις	36										
Αυτοτελής μελέτη	74										
ΣΥΝΟΛΟ	150										

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης 1) Ενδιάμεσες Εξετάσεις (60%) (4 καλύτεροι βαθμοί) 2) 2 Τέστ (10%) 3) 1 Εργασία ημερολογίου διατροφής /My Food Journal (20%) 4) 1 Ομαδική εργασία βασισμένη σε συζήτηση στην τάξη (10%)
----------------------------	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασικό Σύγγραμμα (υποχρεωτικό – Immediate Access): - Grosvenor, M.B., Smolin, L.A., & Christoph, L.R. (2021). Visualizing Nutrition: Everyday Choices. 5η Έκδοση. John Wiley & Sons, Hoboken, NJ. (Διαθέσιμο μέσω Immediate Access στο Canvas / VitalSource Bookshelf). Συμπληρωματικές Πηγές (διαθέσιμες μέσω διαδικτύου): - U.S. Department of Agriculture & U.S. Department of Health and Human Services. Dietary Guidelines for Americans 2020–2025. - ChooseMyPlate.gov – Επίσημη πλατφόρμα διατροφικών οδηγιών των Η.Π.Α. - American Heart Association (AHA) – Εκπαιδευτικό υλικό για λίπη, σάκχαρα και υγιεινή διατροφή. - CDC – Υλικό για διαβήτη, προδιαβήτη και υγιές βάρος.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ		ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	
ΤΜΗΜΑ		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΚΤ 3420	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία και διαλέξεις		2	
Ασκήσεις Πράξης		1	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Κατανοούν τον ρόλο και τη σημασία της προσωπικής πώλησης **στο μίγμα προώθησης και να αναγνωρίζουν τη συμβολή της στη στρατηγική μάρκετινγκ της επιχείρησης.**
- **Αναλύουν και εφαρμόζουν τα στάδια της διαδικασίας προσωπικής πώλησης**, από την αναζήτηση πελατών έως το κλείσιμο της πώλησης και την παρακολούθηση μετά την πώληση.
- **Αναπτύσσουν αποτελεσματικές επικοινωνιακές και διαπραγματευτικές δεξιότητες**, προσαρμόζοντας την παρουσίαση και τη διαχείριση αντιρρήσεων στις ανάγκες του πελάτη.
- **Διακρίνουν και αξιολογούν τους διαφορετικούς τύπους πωλητών και ρόλων πώλησης**, κατανοώντας τις ιδιαιτερότητες των B2B και B2C αγορών.
- **Καλλιεργούν δεξιότητες οικοδόμησης σχέσεων και διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM)**, με στόχο τη δημιουργία μακροχρόνιας εμπιστοσύνης και πιστότητας πελατών.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- 1: Εισαγωγή στην προσωπική πώληση: Έννοια, ρόλος και σημασία στο μίγμα προώθησης. Η συμβολή της προσωπικής πώλησης στη σύγχρονη επιχείρηση.
- 2: Φύση και χαρακτηριστικά της προσωπικής πώλησης: Πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα, κόστος και διαδραστικότητα. Σύγκριση με άλλες μορφές προώθησης.
- 3: Τύποι πωλητών και ρόλοι πώλησης: Order takers, order getters, missionary, technical, service salespeople και team selling. Πωλήσεις B2B και B2C.
- 4: Η διαδικασία προσωπικής πώλησης I: Εντοπισμός και αξιολόγηση υποψήφιων πελατών (prospecting) και προετοιμασία (pre-approach).
- 5: Η διαδικασία προσωπικής πώλησης II: Προσέγγιση πελάτη (approach) και τεχνικές αποτελεσματικής παρουσίασης (presentation).
- 6: Διαχείριση αντιρρήσεων (handling objections) και τεχνικές πειθούς.
- 7: Τεχνικές κλεισίματος πώλησης (closing) και στρατηγικές ολοκλήρωσης συμφωνίας.
- 8: Παρακολούθηση μετά την πώληση (follow-up) και εξυπηρέτηση πελατών. Δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων και πιστότητας.
- 9: Επικοινωνιακές και διαπραγματευτικές δεξιότητες στις πωλήσεις. Προσαρμογή μηνύματος

σε διαφορετικά προφίλ πελατών. Πωλήσεις μέσω ψηφιακών καναλιών.

10: Διαχείριση πελατειακών σχέσεων (CRM) και χρήση τεχνολογίας στην υποστήριξη πωλήσεων.

11: Ηθική και επαγγελματισμός στις πωλήσεις. Διαχείριση δύσκολων πελατών και συγκρούσεων.

12: Μελέτες περίπτωσης και πρακτικές εφαρμογές. Προσομοιώσεις πωλήσεων και ανατροφοδότηση. Ανακεφαλαίωση και επανάληψη βασικών εννοιών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	- Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα - Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή - Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>36</td></tr><tr><td>Εργασίες</td><td>18</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>84</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και διαλέξεις	36	Εργασίες	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	84	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Θεωρία και διαλέξεις	36												
Εργασίες	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	84												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: - Εργασίες στην τάξη - Κουίζ - Γραπτές εργασίες - Εξετάσεις σε έρευνα μελέτης περίπτωσης Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Cottrell, S. (2015) Skills for success: personal development and employability (3rd edition), Palgrave Macmillan: Basingstoke

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Personal Selling & Sales Management

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
-------	---------------------------------------

ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON 2350	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Θεωρία και διαλέξεις	2		
Ασκήσεις Πράξης	1		
Φροντιστήρια	1		
ΣΥΝΟΛΟ	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ECON 1010		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Εφαρμογή βασικών οικονομικών αρχών και εννοιών για την κατανόηση του τρόπου λειτουργίας των αγροτικών αγορών. Οι βασικές οικονομικές αρχές και έννοιες περιλαμβάνουν την προσφορά και τη ζήτηση, την τέλεια ισορροπία της αγοράς και τις αποκλίσεις από αυτήν, τις μεταβολές της προσφοράς και της ζήτησης και τις τέλειες προσαρμογές της ισορροπίας της αγοράς, την ευελιξία των τιμών και την ελαστικότητα της ζήτησης.
- Κατανόηση της συμπεριφοράς μεγιστοποίησης του κέρδους των επιχειρήσεων με ισχύ στην αγορά ως πωλητές και της συμπεριφοράς μεγιστοποίησης του κέρδους των επιχειρήσεων με ισχύ στην αγορά ως αγοραστές στη σύγχρονη αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων.
- Διάκριση των διαφορετικών τύπων στρατηγικών διαχείρισης κινδύνου που χρησιμοποιούνται από τους συμμετέχοντες στην αγορά, Να είναι σε θέση να αξιολογεί τις επιπτώσεις της αγοραστικής και πωλησιακής δύναμης στην αγορά στις τιμές και τις ποσότητες των αγροτικών προϊόντων, των χονδρικών και λιανικών πωλήσεων.
- Να διακρίνει τους διαφορετικούς τύπους στρατηγικών διαχείρισης κινδύνου που χρησιμοποιούν οι συμμετέχοντες στην αγορά, συμπεριλαμβανομένων των προθεσμιακών συμβολαίων και των συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης. Να αξιολογεί τις οικονομικές επιπτώσεις αυτών των στρατηγικών διαχείρισης κινδύνου στην κερδοφορία των συμμετεχόντων στην αγορά.
- Να κατανοεί τους κυβερνητικούς κανονισμούς που επηρεάζουν τις γεωργικές αγορές, ιδίως εκείνους που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων και την ποιότητα των γεωργικών και διατροφικών προϊόντων.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Συμμετέχοντες στις αγροτικές αγορές

Προμηθευτές αγροτικών εισροών, παραγωγοί, επεξεργαστές και διανομείς τροφίμων, λιανικό εμπόριο και υπηρεσίες τροφίμων, τελικοί καταναλωτές.

Οικονομικοί στόχοι και λειτουργίες.

Μηχανισμός ανταλλαγής στην αγορά.

Κανάλια διανομής τροφίμων.

2. Επισκόπηση προσφοράς και ζήτησης στις αγροτικές και διατροφικές αγορές

Συναρτήσεις προσφοράς και ζήτησης.

Απλές προβλέψεις προσφοράς και ζήτησης.

Εισαγωγή στην ισορροπία πλήρους ανταγωνισμού και αποκλίσεις (πλεονάσματα και ελλείψεις).

Αντίστροφες και συνηθισμένες συναρτήσεις προσφοράς και ζήτησης.

3. Ευελιξία τιμών και προβλέψεις τιμών

4. Μεταβολές στη ζήτηση και προσφορά και προσαρμογές ισορροπίας πλήρους ανταγωνισμού

Επιχειρήσεις και κλάδοι πλήρους ανταγωνισμού.

Επισκόπηση κόστους και συμπεριφοράς μεγιστοποίησης κέρδους.

Κανόνας $P=MC$.

5. Συμπεριφορά τελικού καταναλωτή

Μεγιστοποίηση συνολικής χρησιμότητας και ανάλυση ζήτησης.

Ελαστικότητες ζήτησης: ελαστικότητα τιμής, ελαστικότητα διασταυρούμενης τιμής και ελαστικότητα εισοδήματος.

6. Ανταγωνισμός στις αγροτικές και διατροφικές αγορές

Δομές αγοράς και αγοραστική/πωλησιακή δύναμη.

Εφαρμογές δύναμης πωλητών και αγοραστών στις αγροτικές και βιομηχανίες τροφίμων.

7. Μάρκες και περιθώρια στην αγορά τροφίμων

Συμπεριφορά τιμών σε επίπεδο φάρμας και λιανικής.

8. Συμβόλαια στις αγροτικές και διατροφικές αγορές

Συμβόλαια άμεσης (spot) και προθεσμιακής (forward) πώλησης.

Τρέχοντα προβλήματα μάρκετινγκ για φάρμες και αγροτικές επιχειρήσεις.

9. Διαχείριση κινδύνου και αγορές συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης (futures)

10. Ποιότητα τροφίμων και ασφάλεια τροφίμων

11. Ρόλος της γεωργίας στην οικονομία γενικά

12. Πληροφορίες αγοράς και πηγές δεδομένων USDA

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>24</td></tr><tr><td>Ασκήσεις πράξης</td><td>12</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>84</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>102</td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και διαλέξεις	24	Ασκήσεις πράξης	12	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	84	ΣΥΝΟΛΟ	102
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Θεωρία και διαλέξεις	24												
Ασκήσεις πράξης	12												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	84												
ΣΥΝΟΛΟ	102												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη (6-10) • Κουίζ (6-10) • Τακτικές (ενδιάμεσες) εξετάσεις (3) • Εξετάσεις με μελέτες περιπτώσεων (2) Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Blandford, D., Dunn, J., & Webb, A. (2018). Economics of the food system (1st ed.). Cognella Academic Publishing.
- Hudson, D. (2007). Agricultural markets and prices. Blackwell Publishing.

-Άλλες πηγές:

- Οι ιστοσελίδες των οργανισμών του Υπουργείου Γεωργίας των Ηνωμένων Πολιτειών (USDA)
- Εθνική Υπηρεσία Γεωργικών Στατιστικών (NASS) <https://www.nass.usda.gov/>
- Υπηρεσία Αγροτικής Εμπορίας (AMS) <https://www.ams.usda.gov/>
- Υπηρεσία Οικονομικών Ερευνών (ERS) <https://www.ers.usda.gov/>
- Οι ιστοσελίδες των οργανωμένων Χρηματιστηρίων («Αγορές Συμβολαίων Μελλοντικής Εκπλήρωσης»)
- Χρηματιστήριο Εμπορευμάτων Σικάγου <http://www.cmegroup.com/>
- Διακοντινενταλ Χρηματιστήριο <https://www.intercontinentalexchange.com/index>
- Οι ιστοσελίδες του Τμήματος Επέκτασης και Εξωστρέφειας του Πανεπιστημίου της Αϊόβα
- Ag Decision Marker: <https://www.extension.iastate.edu/agdm/>
- Κέντρο Πόρων Αγροτικής Εμπορίας: <https://www.agmrc.org/>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	STAT3260	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	STAT 2260		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Να παρακολουθούν και να αξιολογούν τη συνειδητή και ουσιαστική τους προσπάθεια για μάθηση και να αναπτύσσουν τρόπους σκέψης που σχετίζονται με την κατανόηση και την εφαρμογή της Στατιστικής.
 - Να εργάζονται αποτελεσματικά τόσο ατομικά όσο και σε συνεργασία με τους συμφοιτητές/τριες τους για την ολοκλήρωση των απαιτούμενων εργασιών του μαθήματος.
 - Να επεκτείνουν και να εμβαθύνουν στις τεχνικές της απλής γραμμικής παλινδρόμησης.
 - Να μαθαίνουν πώς να ελέγχουν τις βασικές υποθέσεις ενός μοντέλου πολλαπλής παλινδρόμησης.
 - Να χρησιμοποιούν στατιστικές μεθόδους για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων σχετικά με ερωτήματα που προκύπτουν από πραγματικά προβλήματα, ιδιαίτερα στον τομέα των Επιχειρήσεων.
 - Να κατανοούν τη διαφορά μεταξύ Πιθανοτήτων και Στατιστικής.
 - Να ενισχύουν τις ποσοτικές δεξιότητες, την κριτική σκέψη και τις ικανότητες επίλυσης προβλημάτων, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων στην καθημερινή επαγγελματική πρακτική.
- Να εμπεδώνουν ότι η κατανόηση βασικών στατιστικών τεχνικών είναι καθοριστικής σημασίας για τη λήψη αποφάσεων σε διοικητικό επίπεδο και προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα 1: Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση

- Περιγραφή της σχέσης μεταξύ δύο ποσοτικών μεταβλητών
- Συντελεστής συσχέτισης
- Πληθυσμιακό μοντέλο vs. Εκτιμημένο (δειγματικό) μοντέλο
- Παρεκβολή (Προέκταση εκτός εύρους δεδομένων)
- Στατιστική συμπερασματολογία (διαστήματα εμπιστοσύνης, έλεγχοι υποθέσεων για συντελεστές)
- Έλεγχος υποθέσεων του μοντέλου
- Διάστημα πρόβλεψης και διάστημα εμπιστοσύνης για τον μέσο

Ενότητες 2, 3, 4, 5: Πολλαπλή Γραμμική Παλινδρόμηση

- Πληθυσμιακό μοντέλο vs. Εκτιμημένο μοντέλο (Ενότητα 2)
- Χρησιμότητα του μοντέλου (Έλεγχος F - είναι το μοντέλο στατιστικά σημαντικό;) (Ενότητα 2)
- Ανάλυση Διακύμανσης (ANOVA) (Ενότητα 2)
- Στατιστική συμπερασματολογία (διαστήματα εμπιστοσύνης & έλεγχοι υποθέσεων για συντελεστές) (Ενότητες 2, 4, 5)
- Έλεγχος υποθέσεων του μοντέλου (Ενότητες 2, 4, 5)
- Κατασκευή / Επιλογή Μοντέλου (Model Building) (Ενότητα 3)
- Πολυσυσγγραμμικότητα (Multicollinearity) (Ενότητα 3)
- Ψευδομεταβλητές / Δεικτικές μεταβλητές (Κατηγορικές μεταβλητές) (Ενότητα 4)
- Μοντέλα Αλληλεπίδρασης (Interaction Models) (Ενότητα 4)
- Τετραγωνικά Μοντέλα (Quadratic Models) (Ενότητα 5)
- Μετασχηματισμοί (φυσικός λογάριθμος) (Ενότητα 5)

Ενότητα 6: Χρονοσειρές

- Γραφική απεικόνιση δεδομένων στον χρόνο
- Μοντέλο με τάση και εποχικότητα
- Μοντέλο AR(1) (Αυτοπαλίνδρομο μοντέλο πρώτης τάξης)

Ενότητα 7: Πιθανότητες

- Κανόνες Πιθανοτήτων
- Κατανομές Πιθανότητας
- Υπολογισμός Μέσης Τιμής και Διακύμανσης
- Διωνυμική Κατανομή

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού, π.χ. SPSS/JMP												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Τρεις γραπτές εξετάσεις στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος με επίλυση προβλημάτων και ερωτήσεις κατανόησης/κρίσεως (60% του τελικού βαθμού). • Εβδομαδιαίες εξετάσεις στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος με ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών, σύντομης ανάπτυξης και επίλυσης προβλημάτων (26% του τελικού βαθμού). • Εργασίες εξαμήνου (14% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Stine, R., & Foster, D. (2021). Statistics for business: Decision making and analysis (3rd ed.). Pearson.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	PHYS 1310	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο /εαρινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΗ ΦΥΣΙΚΗ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Θεωρία	4		

Ασκήσεις Πράξης/Φροντιστηριακές Ασκήσεις	2	
Εργαστηριακές Ασκήσεις	2	
ΣΥΝΟΛΟ	8	8
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάθημα Γενικού Υποβάθρου	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα έχουν αποκτήσει:

- Την ικανότητα κατανόησης και χρήσης της βασικής διανυσματικής άλγεβρας και του απειροστικού λογισμού για την περιγραφή και επίλυση φυσικών προβλημάτων.
- Τη δυνατότητα κατανόησης και εφαρμογής της κινηματικής σε μία, δύο και τρεις διαστάσεις.
- Την ικανότητα διατύπωσης, ερμηνείας και εφαρμογής των νόμων του Νεύτωνα.
- Την κατανόηση και χρήση των εννοιών της ορμής και της ενέργειας, καθώς και των νόμων διατήρησής τους.
- Τη δυνατότητα εφαρμογής των νόμων του Νεύτωνα και των νόμων διατήρησης σε σημειακά και συνεχή σώματα.
- Την ικανότητα κατανόησης και περιγραφής ταλαντωτικών κινήσεων και κυματικών φαινομένων.
- Την κατανόηση και εφαρμογή των βασικών νόμων της θερμοδυναμικής.

Γενικές Ικανότητες

Ανάλυση και σύνθεση επιστημονικών δεδομένων
Εφαρμογή της θεωρητικής γνώσης στην επίλυση πρακτικών προβλημάτων
Ανάπτυξη λογικής και αναλυτικής σκέψης
Αυτόνομη μάθηση
Διαχείριση χρόνου μελέτης
Προσαρμογή σε νέες επιστημονικές έννοιες
Επιστημονική τεκμηρίωση λύσεων

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι ενότητες που ενδεικτικά θα περιέχει το μάθημα είναι

- Εισαγωγή στη Φυσική και βασικές έννοιες
- Κινηματική σε μία και δύο διαστάσεις
- Νόμοι του Νεύτωνα και εφαρμογές
- Δυνάμεις: βάρος, τριβή, κάθετη αντίδραση
- Έργο και κινητική ενέργεια
- Δυναμική ενέργεια και διατήρηση ενέργειας
- Ορμή και κρούσεις
- Κέντρο μάζας και κυκλική κίνηση
- Περιστροφική κίνηση και δυναμική
- Βαρύτητα
- Ταλαντώσεις
- Κύματα και ήχος
- Στατική και δυναμική ρευστών
- Θερμότητα και θερμοδυναμική
- Ιδανικά αέρια και κινητική θεωρία
- Μηχανές, ψυγεία και εντροπία

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: · Διαλέξεις και ασκήσεις. · Φροντιστηριακές ασκήσεις														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	· Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint και χρήση οπτικοακουστικών μέσων. · Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή · Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr><tr><td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>48</td></tr><tr><td>Ασκήσεις Πράξης/Φροντιστηριακές Ασκήσεις</td><td>24</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές ασκήσεις/ παραδείγματα</td><td>12</td></tr><tr><td>Προετοιμασία για εξετάσεις</td><td>16</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>100</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>200</td></tr></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και διαλέξεις	48	Ασκήσεις Πράξης/Φροντιστηριακές Ασκήσεις	24	Εργαστηριακές ασκήσεις/ παραδείγματα	12	Προετοιμασία για εξετάσεις	16	Αυτοτελής μελέτη	100	ΣΥΝΟΛΟ	200
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>														
Θεωρία και διαλέξεις	48														
Ασκήσεις Πράξης/Φροντιστηριακές Ασκήσεις	24														
Εργαστηριακές ασκήσεις/ παραδείγματα	12														
Προετοιμασία για εξετάσεις	16														
Αυτοτελής μελέτη	100														
ΣΥΝΟΛΟ	200														

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: · Εξετάσεις Ενδιάμεσες (3 *15%): 45% · Τελική Εξέταση: 20% · Ασκήσεις Φροντιστηρίου: 15% · Ηλεκτρονικές Εργασίες ή/και quizzes: 20% Η αξιολόγηση περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, επίλυση αριθμητικών προβλημάτων και έλεγχο κατανόησης βασικών φυσικών εννοιών. Η τελική εξέταση είναι υποχρεωτική. Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.
----------------------------	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία : · Walker, J.S., <i>Physics</i>, 5th Edition, Pearson. · Σημειώσεις μαθήματος. Επιλέον Βιβλιογραφία · Joan Jewett, Kate Wilson, Anna Wilson, Wayne Rowlands, Raymond Serway. <i>Physics for Global Scientists and Engineers</i>. Cengage Learning Australia. · Richard P. Feynman, Matthew Sands, Robert B. Leighton. <i>The Feynman Lectures on Physics</i>. INGRAM PUBLISHER SERVICES US.
--

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	PHYS 1310L	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΗ ΦΥΣΙΚΗ Ι ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία	0,5		
Ασκήσεις Πράξης/Φροντιστηριακές Ασκήσεις	0,5		
Εργαστηριακές Ασκήσεις	2		
ΣΥΝΟΛΟ	3		2
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάθημα Γενικού Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Παράλληλη παρακολούθηση ή επιτυχής ολοκλήρωση PHYS 1310		

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα έχουν αποκτήσει: • Την ικανότητα καλύτερης κατανόησης των θεωρητικών αρχών της Φυσικής που διδάσκονται στο αντίστοιχο θεωρητικό μάθημα. • Τη δυνατότητα κατανόησης της βασικής δομής ενός επιστημονικού πειράματος, από τη διατύπωση του ερευνητικού ερωτήματος έως τη διατύπωση συμπερασμάτων. • Την ικανότητα σχεδιασμού πειραματικής διάταξης και επιλογής κατάλληλων φυσικών μεγεθών προς μέτρηση. • Τη δυνατότητα συλλογής, καταγραφής και τεκμηρίωσης πειραματικών δεδομένων με ορθές εργαστηριακές πρακτικές. • Την ικανότητα ανάλυσης δεδομένων, υπολογισμού σφαλμάτων και αξιολόγησης της αξιοπιστίας των αποτελεσμάτων. • Τη δυνατότητα εξαγωγής επιστημονικά τεκμηριωμένων συμπερασμάτων βάσει των πειραματικών αποτελεσμάτων
Γενικές Ικανότητες
Εφαρμογή θεωρητικής γνώσης σε πειραματικές διαδικασίες Ανάλυση και ερμηνεία δεδομένων Τήρηση κανόνων επιστημονικής τεκμηρίωσης Ανάπτυξη πειραματικής και αναλυτικής σκέψης Αυτόνομη και συνεργατική εργασία Διαχείριση χρόνου και εργαστηριακών πόρων Υπεύθυνη χρήση επιστημονικού εξοπλισμού

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι ενότητες που ενδεικτικά θα περιέχει το μάθημα είναι • Εισαγωγή στις εργαστηριακές τεχνικές και ψηφιακά εργαλεία • Θεμελιώδεις αρχές πειραματικής επιστήμης • Κίνηση 1D • Βολές και κίνηση βλημάτων • Δυνάμεις και διανύσματα • Συγκρούσεις σε δύο διαστάσεις • Στατική • Περιστροφική κίνηση • Ηλεκτρονική παρατήρηση ήχου • Στατική ρευστών • Θερμική διαστολή στερεών • Συλλογή, επεξεργασία και παρουσίαση πειραματικών δεδομένων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις και ασκήσεις. • Δια ζώσης εργαστηριακή εκπαίδευση - ο Εποπτευόμενη πειραματική άσκηση - ο Καθοδήγηση από Διδάσκοντες και Εργαστηριακούς Συνεργάτες																
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint και χρήση οπτικοακουστικών μέσων. • Σημειώσεις , λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle																
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr><tr><td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>12</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές Ασκήσεις</td><td>24</td></tr><tr><td>Προετοιμασία πειραμάτων (Prelabs)</td><td>4</td></tr><tr><td>Σύνταξη αναφορών</td><td>4</td></tr><tr><td>Εργασίες/ Projects</td><td></td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>6</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>50</td></tr></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	12	Εργαστηριακές Ασκήσεις	24	Προετοιμασία πειραμάτων (Prelabs)	4	Σύνταξη αναφορών	4	Εργασίες/ Projects		Αυτοτελής μελέτη	6	ΣΥΝΟΛΟ	50
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>																
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	12																
Εργαστηριακές Ασκήσεις	24																
Προετοιμασία πειραμάτων (Prelabs)	4																
Σύνταξη αναφορών	4																
Εργασίες/ Projects																	
Αυτοτελής μελέτη	6																
ΣΥΝΟΛΟ	50																

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Προεργαστηριακές ασκήσεις (Prelabs): 20% • Πρώτα προσχέδια Εργαστηριακού Τετράδιου/Ημερολόγιου: 10% • Παρακολούθηση και συμμετοχή: 10% • Τελική αναφορά Εργαστηριακού Τετράδιου/Ημερολόγιου: 60% Κριτήρια αξιολόγησης: • Πληρότητα και ορθότητα δεδομένων • Ποιότητα γραφημάτων • Ορθότητα υπολογισμών και ανάλυσης σφαλμάτων • Τεκμηρίωση συμπερασμάτων • Τήρηση επιστημονικής δεοντολογίας Η φυσική παρουσία στο εργαστήριο είναι υποχρεωτική. Αδικοιολόγητες απουσίες επηρεάζουν τη βαθμολογία. Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.
----------------------------	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Σημειώσεις Εργαστηρίου
- Εργαστηριακά εγχειρίδια

Επιλέον Βιβλιογραφία

- Walker, J.S., *Physics*, 5th Edition, Pearson.
- Giancoli, D.C. (2014). *Physics: Principles with Applications*, 7th Edition. Pearson.
- Taylor, J.R. (1997). *An Introduction to Error Analysis*. University Science Books.
- Serway, R.A., Jewett, J.W. (2019). *Physics for Scientists and Engineers*. Cengag

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	SPCM 2120	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΟΜΙΛΙΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		2	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

- Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:
- Οργανώνουν, διαρθρώνουν και παρουσιάζουν πρωτότυπες ομιλίες διαφορετικών ειδών χρησιμοποιώντας αποτελεσματικές τεχνικές παρουσίασης, βοηθήματα και γλώσσα κατάλληλη για την περίπτωση.
- Λαμβάνουν ηθικές αποφάσεις στην επικοινωνία που δείχνουν σεβασμό προς το κοινό, το θέμα, το περιεχόμενο και τις συνέπειες.
- Προσαρμόζουν την επικοινωνία για ποικίλα ακροατήρια και διαφορετικές καταστάσεις ομιλίας.
- Ερευνούν και ενσωματώνουν καλά τεκμηριωμένα επιχειρήματα βασισμένα σε αξιόπιστες πηγές με σωστή παραπομπή.
- Εξηγούν σύνθετες ιδέες σε μη ειδικούς και υποστηρίζουν σημαντικά ζητήματα χρησιμοποιώντας κατάλληλη επιχειρηματολογία.
- Αναλύουν δημόσιες ομιλίες και εντοπίζουν αποτελεσματικές/αναποτελεσματικές και ηθικές/ανήθικες μορφές επικοινωνίας.
- Αναπτύσσουν μια διαδικασιακή προσέγγιση στη δημόσια ομιλία μέσω καθορισμού στόχων και αυτοαξιολόγησης.

Γενικές Ικανότητες

- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1: Εισαγωγή και αυτοαξιολόγηση

Παρουσίαση του μαθήματος, κανόνες και τεχνολογίες

Αρχική αξιολόγηση δεξιοτήτων ομιλίας.

Συζήτηση για στόχους και προσδοκίες.

2: Βασικές δεξιότητες ομιλίας

Εισαγωγή και αφήγηση προσωπικής ιστορίας.

Δεξιότητες: Οργάνωση ιδεών, σαφής διατύπωση, αυτοπεποίθηση.

3: Έρευνα και προετοιμασία ομιλιών

Δραστηριότητες: Αξιολόγηση αναγκών ακροατηρίου, αρχή έρευνας για Ενημερωτική ομιλία.

4: Επιλογή και ανάπτυξη θεμάτων

Δεξιότητες: Έρευνα, κριτική αξιολόγηση πηγών, ηθική χρήση πληροφοριών.

5: Δομή ομιλιών και οργάνωση

Ερευνητική εργασία: Ενημερωτική ομιλία (συλλογή πληροφοριών, υποστήριξη επιχειρημάτων).

Δεξιότητες: Λογική οργάνωση, σαφής διατύπωση, προσαρμογή στο ακροατήριο.

6: Προετοιμασία και πρακτική

Δεξιότητες: Οργάνωση περιεχομένου, χρήση βοηθημάτων παρουσίασης.

7: Χρήση βοηθημάτων και τεχνολογίας

Δεξιότητες: Γνώση τεχνολογίας, οπτικά βοηθήματα, προσαρμογή στην περίπτωση.

8: Πρακτική παρουσίασης

Δεξιότητες: Ενεργητική ακρόαση, αυτοαξιολόγηση, προσαρμογή επικοινωνίας.

9: Παρουσίαση Informative Speech

Υποβολή και παρουσίαση Ενημερωτικής ομιλίας.

Peer Analysis: Ανατροφοδότηση από συμφοιτητές/τριες.

Δεξιότητες: Ανατροφοδότηση, κριτική αξιολόγηση, επικοινωνία υπό χρονικά όρια.

10: Ανάλυση και βελτίωση

Ανάλυση παρουσιάσεων: Τι λειτούργησε καλά, τι μπορεί να βελτιωθεί.

Δραστηριότητες: Give useful, critical, and compassionate feedback.

Δεξιότητες: Κριτική σκέψη, ηθική επικοινωνία, συνεργασία.

11: Εξειδίκευση και εφαρμογή

Συζήτηση σύνθετων θεμάτων και περίπλοκων ιδεών σε μη ειδικά ακροατήρια.

Προετοιμασία τελικών μικρο-ομιλιών ή επαναληπτικών παρουσιάσεων.

Δεξιότητες: Υπεράσπιση, σύνθετη επιχειρηματολογία, παρουσίαση με αυτοπεποίθηση.

12: Τελική αξιολόγηση και ανατροφοδότηση

Ανασκόπηση όλων των ομιλιών και quizzes.

Τελική ανατροφοδότηση και αναστοχασμός.

Δραστηριότητες: Θέσπιση στόχων για μελλοντικές ομιλίες, αυτοαξιολόγηση, εφαρμογή όλων των δεξιοτήτων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο:										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>89</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>125</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	24	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	89	ΣΥΝΟΛΟ	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	24										
Φροντιστήρια	12										
Αυτοτελής μελέτη	89										
ΣΥΝΟΛΟ	125										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη • Quiz • Γραπτή και Προφορική Εργασία Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.										

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• Hall, R. (2011). Brilliant Presentation: What the Best Presenters Know, Say, and Do, 3rd edition. Harlow, UK: Pearson

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON 2920A	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΚΑΡ'ΕΡΑΣ: ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία και διαλέξεις		0,5	
Εργαστηριακές ασκήσεις		0,5	
ΣΥΝΟΛΟ		1	2
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Οι φοιτητές/τριες θα προετοιμαστούν ώστε να πληρούν τα πρότυπα του κλάδου για επαγγελματικά υλικά εργασίας, συμπεριλαμβανομένων βιογραφικών και επιστολών.
- Οι φοιτητές/τριες θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας για τους αποφοίτους του προγράμματος Γεωργικής Επιχειρηματικότητας.
- Οι φοιτητές/τριες θα συμμετάσχουν σε ευκαιρίες δικτύωσης για να προωθήσουν καλύτερα τον εαυτό τους στους εργοδότες σε επίσημες και ανεπίσημες περιστάσεις.

Γενικές Ικανότητες

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι δραστηριότητες μάθησης και οι εργασίες της τάξης θα εμπίπτουν σε ένα από τα ακόλουθα θέματα:

1. Σύνταξη βιογραφικού σημειώματος
2. Σύνταξη συνοδευτικής επιστολής
3. LinkedIn & διαδικτυακά επαγγελματικά δίκτυα
4. Θέσπιση στόχων
5. Υπηρεσίες σταδιοδρομίας: Προετοιμασία για την Ημέρα Σταδιοδρομίας και Αξιολόγηση προσφορών εργασίας & παροχών
6. Αξιολόγηση βιογραφικού σημειώματος & συνοδευτικής επιστολής από μέντορες
7. Συνέντευξη: Συνέντευξη AI και (προαιρετικό) Προσομοίωση συνέντευξης
8. Δικτύωση: Συμμετοχή σε εκδήλωση γνωριμίας πριν από την έκθεση καριέρας
9. Διαλέξεις από προσκεκλημένους από τον κλάδο
10. Καριέρα στον αγροτικό τομέα #1-3: John Deere, Bunge, Stine Seed και άλλοι
11. Ηθική στην αναζήτηση εργασίας
12. Επιχειρηματικότητα και Μεταπτυχιακές σπουδές: Προγράμματα οικονομικών, νομική σχολή, επιχειρήσεις (MBA, χρηματοοικονομικά, λογιστική κ.λπ.)

Κάθε εργασία και η προθεσμία παράδοσής της θα ανακοινώνονται στην τάξη και στο Moodle.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή

	Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> <tr> <td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>6</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>6</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>36</td></tr> <tr> <td>Συμμετοχή σε σεμινάρια</td><td>2</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>50</td></tr> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και διαλέξεις	6	Εργαστηριακές ασκήσεις	6	Αυτοτελής μελέτη	36	Συμμετοχή σε σεμινάρια	2	ΣΥΝΟΛΟ	50
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και διαλέξεις	6												
Εργαστηριακές ασκήσεις	6												
Αυτοτελής μελέτη	36												
Συμμετοχή σε σεμινάρια	2												
ΣΥΝΟΛΟ	50												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: - Εργασίες στην τάξη (6-10) - Κουίζ (6-10) - Γραπτές εργασίες Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Gallup. (2017). CliftonStrengths for students: Your Strengths Journey Begins Here. Simon and Schuster.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Student Affairs Research and Practice

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΚΤ 3400	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία και διαλέξεις		2	
Ασκήσεις Πράξης		1	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ECON 1010
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

1 Μαθησιακός στόχος: Βασικές αρχές μάρκετινγκ

- Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος MKT3400, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να εκφράσει με σαφήνεια ότι ο πρωταρχικός σκοπός του μάρκετινγκ είναι η δημιουργία αξίας για τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη χρησιμοποιώντας το μίγμα μάρκετινγκ.
- Προσδιορισμός των βασικών πτυχών του μάρκετινγκ
- Περιγραφή του τρόπου με τον οποίο τα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ σχετίζονται με την αξία
- Σειρά ελεγχόμενων αποφάσεων

2 Μαθησιακός στόχος: Σχέδιο και στρατηγική μάρκετινγκ

- Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος MKT3400, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να περιγράψει τα βήματα της διαδικασίας σχεδιασμού μάρκετινγκ για την υποστήριξη της διαμόρφωσης στρατηγικών μάρκετινγκ που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της επιχείρησης.
- Βήματα σχεδιασμού μάρκετινγκ
- Ανάλυση κατάστασης
- Στρατηγικές ανάπτυξης

3 Μαθησιακός στόχος: Αγοραστική συμπεριφορά

- Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος MKT3400, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να περιγράψει τα βήματα της διαδικασίας σχεδιασμού μάρκετινγκ για την υποστήριξη της διαμόρφωσης στρατηγικών μάρκετινγκ που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της επιχείρησης.
- 5 βήματα της διαδικασίας λήψης αποφάσεων
- Παράγοντες κατάστασης και κοινωνικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Επίδραση της συμμετοχής στη διαδικασία λήψης αποφάσεων

4 Μαθησιακός στόχος: Τμηματοποίηση και τοποθέτηση

- Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος MKT3400, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να περιγράψει τον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί τμηματοποιούν την αγορά, καθορίζουν τους στόχους τους και τοποθετούν τα προϊόντα τους σύμφωνα με τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών τους.
- Μέθοδοι τμηματοποίησης
- Τοποθέτηση
- Βήματα της διαδικασίας STP

5 Μαθησιακός στόχος: Έρευνα αγοράς

- Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος MKT3400, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να περιγράψουν τα βασικά βήματα που απαιτούνται για τη διεξαγωγή ενός ερευνητικού έργου μάρκετινγκ και να επιλέξουν την κατάλληλη ερευνητική μέθοδο για την υποστήριξη των στόχων της διοίκησης.
- Προσδιορισμός της περιγραφόμενης έρευνας

- Προσδιορισμός του καταλληλότερου τύπου έρευνας για την εκάστοτε κατάσταση, ποιοτική ή ποσοτική
- Η έρευνα έχει αξία μόνο όταν χρησιμοποιείται για την υποστήριξη των αποφάσεων της διοίκησης

6 Μαθησιακός στόχος: Προϊόντα και υπηρεσίες

- Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος MKT3400, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να ορίσουν και να εξηγήσουν τη διαφορά μεταξύ
- των όρων μάρκετινγκ που χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν τα προϊόντα μιας εταιρείας και την αξία της μάρκας.
- Παρουσίαση μιας περιγραφής των προσφορών μιας επιχείρησης, με αντιστοίχιση της ορολογίας μάρκετινγκ
- Παρουσίαση μιας περιγραφής μιας μάρκας, αναγνώριση της ορολογίας
- Να ανακαλέσουν τα 4 οφέλη που προσφέρουν οι μάρκες στους καταναλωτές

7 Μαθησιακός στόχος: Διαχείριση νέων προϊόντων

- Μετά την ολοκλήρωση του MKT3400, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να εκφράσουν με σαφήνεια τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες διαχειρίζονται την καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων για την ανάπτυξη της εταιρείας.

8 Μαθησιακός στόχος: Τιμολόγηση

- Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος MKT3400, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να εκφράσουν με σαφήνεια τη σχέση μεταξύ τιμής και ζήτησης και πώς αυτή η σχέση σχετίζεται με την αντίληψη των καταναλωτών για την αξία.
- Ευαισθησία στην τιμή
- Προσδιορισμός της μεθόδου τιμολόγησης – κόστος, ανταγωνισμός ή αξία
- Προσδιορισμός της τακτικής και του σκοπού της τιμολόγησης

9 Μαθησιακός στόχος: Αποφάσεις σχετικά με τα κανάλια μάρκετινγκ

- Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος MKT3400, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν την ορολογία του μάρκετινγκ για να περιγράψουν τους διαφορετικούς τύπους καναλιών μάρκετινγκ και να ευθυγραμμίσουν τις αποφάσεις διανομής με άλλα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ.
- Προσδιορισμός του καναλιού που περιγράφεται
- Προσδιορισμός του μεσάζοντα
- Προσδιορισμός της έντασης

10 Μαθησιακός στόχος: Μίγμα προώθησης

- Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος MKT3400, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να εκφράσουν με σαφήνεια τον τρόπο χρήσης κάθε στοιχείου του μίγματος προώθησης για την υποστήριξη των στόχων μάρκετινγκ.
- Διαφήμιση
- Προώθηση πωλήσεων
- Άμεσο μάρκετινγκ
- Δημόσιες σχέσεις
- Προσωπικές πωλήσεις

11 Μαθησιακός στόχος: Παγκόσμιο μάρκετινγκ

- Μετά την ολοκλήρωση του MKT3400, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να περιγράψουν πώς οι αποφάσεις παγκόσμιου μάρκετινγκ πρέπει να ευθυγραμμίζονται με το μακροπεριβάλλον της χώρας ή της περιοχής και τις προτιμήσεις των καταναλωτών.
- Στρατηγικές παγκόσμιας εισόδου

- Παγκόσμιο περιβάλλον
- Αποφάσεις παγκόσμιου μάρκετινγκ

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Βασικές αρχές και έννοιες μάρκετινγκ

Ο ρόλος του μάρκετινγκ στη δημιουργία αξίας για τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη

Επισκόπηση του μίγματος μάρκετινγκ

2: Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ

Στάδια σχεδιασμού μάρκετινγκ

Ανάλυση κατάστασης (SWOT, PESTEL)

Στρατηγικές ανάπτυξης και στόχοι επιχείρησης

3: Αγοραστική Συμπεριφορά Καταναλωτών

Διαδικασία λήψης αποφάσεων 5 βημάτων

Κοινωνικοί και προσωπικοί παράγοντες που επηρεάζουν την απόφαση

Επίδραση συμμετοχής στην απόφαση αγοράς

4: Τμηματοποίηση, Στόχευση και Τοποθέτηση (STP)

Μέθοδοι τμηματοποίησης αγοράς

Καθορισμός στόχων και επιλογή αγορών

Τοποθέτηση προϊόντων και υπηρεσιών

5: Έρευνα Αγοράς

Βασικά βήματα σχεδιασμού έρευνας

Επιλογή ποιοτικής ή ποσοτικής μεθόδου

Διαφορά μεταξύ πρωτογενούς και δευτερογενούς έρευνας

Χρήση της έρευνας για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων

6: Προϊόντα και Μάρκες

Ορισμός προϊόντων και διαφοροποίηση προϊόντων vs. αξία μάρκας

Παρουσίαση των προσφορών μιας επιχείρησης

Οφέλη των μάρκων για τους καταναλωτές

7: Διαχείριση Νέων Προϊόντων και Καινοτομίας

Στάδια ανάπτυξης νέων προϊόντων

Σύνδεση χαρακτηριστικών προϊόντος με τον κύκλο ζωής του προϊόντος

Θεωρία διάδοσης της καινοτομίας

8: Τιμολόγηση Προϊόντων και Υπηρεσιών

Σχέση τιμής και ζήτησης

Ευαισθησία τιμής

Μέθοδοι τιμολόγησης: κόστος, ανταγωνισμός, αξία

Στρατηγικές τιμολόγησης και τακτικές

9: Κανάλια Μάρκετινγκ και Διανομή

Τύποι καναλιών διανομής

Ρόλοι μεσαζόντων

Ένταση διανομής και ευθυγράμμιση με το μίγμα μάρκετινγκ

10: Μίγμα Προώθησης

Στοιχεία προώθησης: διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, άμεσο μάρκετινγκ, δημόσιες σχέσεις, προσωπικές πωλήσεις

Ευθυγράμμιση προώθησης με στόχους μάρκετινγκ

11: Παγκόσμιο Μάρκετινγκ

Στρατηγικές εισόδου σε διεθνείς αγορές

Επιρροή μακροπεριβάλλοντος και καταναλωτικών προτιμήσεων

Προσαρμογή στρατηγικών μάρκετινγκ σε διεθνές επίπεδο

12: Ανασκόπηση και Τελική Αξιολόγηση

Ανασκόπηση όλων των θεμάτων του μαθήματος

Συζήτηση μελέτης περίπτωσης (case studies)

Προετοιμασία για τελικές εργασίες και εξετάσεις

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>36</td></tr> <tr> <td>Ασκήσεις πράξης</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>90</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και διαλέξεις	36	Ασκήσεις πράξης	12	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	90	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και διαλέξεις	36												
Ασκήσεις πράξης	12												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	90												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη • Κουίζ • Γραπτές εξετάσεις • Εξετάσεις σε έρευνα μελέτης περίπτωσης												

	Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.
--	---

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing management (16th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). Marketing: An introduction (14th ed.). Pearson.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of International Marketing
- International Journal of Research in Marketing

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON 2300	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο Χειμερινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Θεωρία	3		
Ασκήσεις Πράξης	1		
Εργαστηριακές Ασκήσεις	-		
ΣΥΝΟΛΟ	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ECON 1010		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη:

(α) κατανόησης των οικονομικών και επιχειρηματικών αρχών που διέπουν τις αποφάσεις παραγωγής, εμπορίας, διαχείρισης κινδύνου και χρηματοοικονομικής διαχείρισης που λαμβάνονται από παραγωγούς (αγροτικές επιχειρήσεις)· και

(β) ενός συνόλου αναλυτικών δεξιοτήτων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των αποφάσεων αυτών και τη διαμόρφωση στρατηγικών που οδηγούν σε βελτιωμένη λήψη αποφάσεων και αυξημένη κερδοφορία των αγροτικών εκμεταλλεύσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες/τριες θα είναι σε θέση να:

1. **Κατανοούν τις οικονομικές αρχές που σχετίζονται με τις αποφάσεις αγροτικής παραγωγής** και να τις εφαρμόζουν για την αξιολόγηση των αποφάσεων αυτών
2. **Καταρτίζουν, επαληθεύουν και αξιολογούν προϋπολογισμούς παραγωγής** για εκμεταλλεύσεις φυτικής και ζωικής παραγωγής, καθώς και να διενεργούν ανάλυση κερδοφορίας αντιπροσωπευτικών αγροτικών δραστηριοτήτων με βάση πρότυπους προϋπολογισμούς παραγωγής διεθνών οργανισμών και πανεπιστημιακών φορέων.
3. **Κατανοούν εναλλακτικές μεθόδους τιμολόγησης της αγροτικής παραγωγής** και να τις εφαρμόζουν για τον προσδιορισμό τιμών πώλησης αγροτικών προϊόντων.
4. **Διακρίνουν διαφορετικούς τύπους συμβατικών και εναλλακτικών μορφών εμπορίας** που χρησιμοποιούνται από αγροτικούς παραγωγούς (π.χ. συμβολαϊκή γεωργία) και να αξιολογούν τις οικονομικές επιπτώσεις των βασικών όρων τους για τους παραγωγούς.
5. **Αναγνωρίζουν και αξιολογούν στρατηγικές διαχείρισης κινδύνου** που εφαρμόζονται στην αγροτική παραγωγή, συμπεριλαμβανομένων δημόσιων προγραμμάτων (π.χ. ασφάλιση καλλιεργειών και ζωικού κεφαλαίου), προθεσμιακών συμβολαίων και συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης, και να εκτιμούν τις οικονομικές επιπτώσεις τους για τις αγροτικές επιχειρήσεις.
6. **Κατανοούν τη δομή των βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων** (ισολογισμός, κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης), να πραγματοποιούν ανάλυση αυτών, να υπολογίζουν και να ερμηνεύουν βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες και να τους χρησιμοποιούν για την αξιολόγηση της χρηματοοικονομικής επίδοσης αγροτικών επιχειρήσεων.
7. **Αναγνωρίζουν τους βασικούς συντελεστές παραγωγής** στην αγροτική εκμετάλλευση (εργασία, μηχανολογικός εξοπλισμός, κεφάλαιο) και να αξιολογούν εναλλακτικές επιλογές για την απόκτηση και αξιοποίησή τους.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Ομαδική εργασία

· [Εργασία σε διεθνές περιβάλλον](#)

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διαχείριση αγροτικής παραγωγής – Προϋπολογισμοί

- Η γεωργική εκμετάλλευση ως μονάδα παραγωγής: έννοιες κόστους και ανάλυση κερδοφορίας
- Προϋπολογισμοί επιμέρους κλάδων φυτικής και ζωικής παραγωγής
- Μερικός προϋπολογισμός και αξιολόγηση εναλλακτικών αποφάσεων
- Ολοκληρωμένος σχεδιασμός γεωργικής εκμετάλλευσης και κατανομή πόρων

Οικονομικές αρχές στη γεωργική παραγωγή

- Προσδιορισμός βέλτιστου επιπέδου παραγωγής με βάση την οριακή ανάλυση
- Επιλογή συνδυασμών εισροών και εκροών και βασικές σχέσεις παραγωγής

Αγροτικό μάρκετινγκ

- Μέθοδοι τιμολόγησης αγροτικών προϊόντων
- Συμβολαιακή γεωργία και συμβάσεις παραγωγής–εμπορίας
- Συλλογική εμπορία και ρόλος αγροτικών συνεταιρισμών

Διαχείριση κινδύνου στη γεωργία

- Πηγές κινδύνου και αβεβαιότητας (απόδοση, τιμές, ποιότητα) και στρατηγικές αντιμετώπισης
- Ασφαλιστικά εργαλεία και προγράμματα στήριξης παραγωγής
- Προθεσμιακά συμβόλαια και αγορές μελλοντικής εκπλήρωσης ως μέσα αντιστάθμισης κινδύνου

Χρηματοοικονομική διαχείριση γεωργικών εκμεταλλεύσεων

- Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων (ισολογισμός, κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης)
- Προϋπολογισμός ταμειακών ροών
- Οικονομική ανάλυση γεωργικών επιχειρήσεων

Διαχείριση παραγωγικών πόρων

- Κεφάλαιο και πίστωση
- Διαχείριση και χρήση γης
- Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού

- Διαχείριση γεωργικών μηχανημάτων και εξοπλισμού

Νομικές μορφές οργάνωσης γεωργικών επιχειρήσεων

- Ατομικές επιχειρήσεις, εταιρικά σχήματα και συνεταιρισμοί
- Βασικά χαρακτηριστικά ως προς διοίκηση, φορολογία και ευθύνη

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Δια ζώσης: · Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα · Πρακτικές ασκήσεις ατομικά ή κατά ομάδες										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	· Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα · Χρήση οπτικοακουστικού υλικού, συζήτηση/σχολιασμός μελετών περίπτωσης · Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>36</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	36	Εργαστηριακές ασκήσεις	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	36										
Εργαστηριακές ασκήσεις	12										
Αυτοτελής μελέτη	102										
ΣΥΝΟΛΟ	150										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: · Συνεχόμενα Κουίζ (20% του τελικού βαθμού). · Γραπτές εξετάσεις στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος με ερωτήσεις κατανόησης/κρίσεως (50% του τελικού βαθμού). · Αξιολόγηση συμμετοχής και δραστηριότητες μέσα στην τάξη, ικανότητα συζήτησης κλπ (10% του τελικού βαθμού). · Εργασίες (Μελέτες Περίπτωσης – Case Studies): 20% του συνολικού βαθμού Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.										

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

“Farm Management” by R.D. Kay, W.M. Edwards, and P.A. Duffy. 9 th Edition. McGraw-Hill Education.

Olson, K. and Westra, J., 2022. *The economics of farm management: a global perspective*. Routledge.

The webpages of the United States Department of Agriculture (USDA) agencies

- National Agricultural Statistics Service (NASS) <https://www.nass.usda.gov/>
- Agricultural Marketing Service (AMS) <https://www.ams.usda.gov/>
- Economic Research Service (ERS) <https://www.ers.usda.gov/>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ		ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	
ΤΜΗΜΑ		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON 3340	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία και διαλέξεις		2	
Ασκήσεις Πράξης		1	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ECON 1010		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Αναγνωρίζουν το επιχειρηματικό τους δυναμικό και κατανοούν πώς οι επιχειρηματικές δεξιότητες και συμπεριφορές συμβάλλουν στην επαγγελματική και προσωπική τους ανάπτυξη.
- Κατανοούν τα όρια και τις ευκαιρίες καινοτομίας και εφεύρεσης στον αγροτικό τομέα.
- Κατανοούν τη διαδικασία της επιχειρηματικότητας και τη σημασία της αλληλεπίδρασης με μέντορες, δυνητικούς πελάτες και ειδικούς του κλάδου για τη βελτίωση και ωρίμανση

	νέων επιχειρηματικών ιδεών. • Εφαρμόζουν βασικές δεξιότητες αναγνώρισης και αξιολόγησης επιχειρηματικών ευκαιριών. • Αναπτύσσουν νέα επιχειρηματικά σχέδια και καινοτόμες ιδέες. • Παρουσιάζουν αποτελεσματικά μια νέα επιχειρηματική ιδέα (pitch). • Επιδεικνύουν λειτουργική γνώση εναλλακτικών επιχειρηματικών μοντέλων για νεοφυείς επιχειρήσεις. • Εκπονούν και παρουσιάζουν ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) για νέα επιχείρηση ή μη κερδοσκοπικό οργανισμό.
	Γενικές Ικανότητες • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Αυτόνομη εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη Νέων Επιχειρηματικών Ιδεών

1. Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα

Τι είναι η επιχειρηματικότητα και γιατί έχει σημασία

Προσωπικά κίνητρα και επιχειρηματική ταυτότητα

Αυτοαξιολόγηση επιχειρηματικού ενδιαφέροντος

2. Αναγνώριση και Εντοπισμός Ευκαιριών

Μέθοδοι εντοπισμού επιχειρηματικών ευκαιριών

Μεγατάσεις (megatrends) που διαμορφώνουν νέες αγορές

Ανάλυση και αξιολόγηση ελκυστικών startups

3. Μετατροπή Ευκαιρίας σε Επιχειρηματική Ιδέα

Διαμόρφωση επιχειρηματικής πρότασης

Ανάπτυξη και βελτίωση αρχικών επιχειρηματικών ιδεών

Διαταρακτικές τεχνολογίες (technology disruption) και αντικομφορμιστικές (contrarian) προσεγγίσεις

4. Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Μοντέλου

Δημιουργία και ανάλυση Lean Canvas

Εκτίμηση δυναμικού αγοράς (market potential)

Επαφή με εξωτερικούς συνεργάτες και δυνητικούς πελάτες (outside contacts)

Διαδικασία ανακάλυψης πελάτη (customer discovery)

5. Σχεδιασμός και Παρουσίαση Επιχειρηματικής Ιδέας (Pitching)

Τεχνικές αποτελεσματικής παρουσίασης (winning pitches)

Δομή και περιεχόμενο σύντομης παρουσίασης (concept pitch)

Παρουσίαση επιχειρηματικής ιδέας σε κοινό

6. Πρωτοτυποποίηση και Ανάπτυξη Προϊόντος

Διαδικασία δημιουργίας πρωτοτύπου

Δοκιμή και ανατροφοδότηση

Βελτίωση επιχειρηματικής πρότασης μέσω επαναληπτικής διαδικασίας

7. Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός Νεοφυούς Επιχείρησης

Βασικές αρχές χρηματοοικονομικού μοντέλου

Εκτίμηση κόστους, εσόδων και βιωσιμότητας

Παρουσίαση χρηματοοικονομικού μοντέλου

8. Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)

Δομή και βασικά στοιχεία επιχειρηματικού σχεδίου

Νομικά και χρηματοοικονομικά ζητήματα

Η επιχειρηματική ηθική (Entrepreneur's Ethic)

Τελική παρουσίαση ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	- Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα - Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή - Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>24</td></tr><tr><td>Ασκήσεις πράξης</td><td>12</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και διαλέξεις	24	Ασκήσεις πράξης	12	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Θεωρία και διαλέξεις	24												
Ασκήσεις πράξης	12												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: - Εργασίες στην τάξη - Γραπτές εργασίες - Παρουσία & Συμμετοχή Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Scarborough, N., et al (2014) Cases in Entrepreneurship and the Small Business Management, (8th edition), Prentice Hall.
- Blank, S. (2020). The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products That Win. Wiley.

- Nelson B., ed. (2003), Building a Sustainable Business: A Guide to Developing a Business Plan for Farmers and Rural Businesses, Minnesota Institute for Sustainable Agriculture.
- Abrams, R, (2010) The Successful Business Plan: Secrets and Strategies. The Planning Shop.
- Megginson, L., Byrd, M. and Megginson, W. (2003) Small Business Management (4th Edition). New York, McGraw-Hill Irwin.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Entrepreneurship: Theory and Practice
- Entrepreneurship and Regional Development
- International Entrepreneurship and Management Journal
- Journal of International Entrepreneurship

-Άλλες πηγές:

Global Startup Ecosystems & News:

- Sifted (Financial Times): The latest startup news and analysis from Europe <https://sifted.eu/>
- McKinsey Technology Trends Outlook <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/what-technology-trends-will-and-should-lead-business-agendas-in-2022>
- Start Us Insights - Fast, Reliable & Efficient Startup Scouting <https://www.startus-insights.com/>
- CB Insights - Technology Market Intelligence <https://www.cbinsights.com/>
- TechCrunch - Startup and Technology News <https://techcrunch.com/>
- VentureBeat - Transformative tech coverage that matters <https://venturebeat.com/>
- AFN - FoodTech, Agtech, Startups, Venture Capital <https://agfundernews.com/europe>
- Crunchbase - Discover innovative companies and the people <https://www.crunchbase.com/>

Accelerators & Thought Leaders:

- Y Combinator Startup Library <https://www.ycombinator.com/>
- Steve Blank (Customer Development) <https://steveblank.com/>

European & Greek Ecosystem:

- Enterprise Greece <http://www.enterprisegreece.gov.gr/>
- Greek Incubator Lists <http://www.startupnation.gr/>
- Innovation Network (EBN) <http://ebn.be/>
- European Start-Up Network <http://www.europeanstartups.org>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	AGRON 3420	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ: ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εμβάθυνσης/ εμπέδωσης
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:

- Αποτελεσματική χρήση της ορολογίας που είναι σημαντική στους τομείς της επισιτιστικής ασφάλειας, της γεωπονίας και των περιβαλλοντικών μελετών.
- Ενίσχυση της ικανότητας χρήσης διαδικτυακών πόρων που σχετίζονται με την παραγωγή τροφίμων, την ανθρώπινη υγεία και την ευημερία.
- Απόκτηση επάρκειας στον υπολογισμό του τρόπου με τον οποίο η γεωργική και αλιευτική παραγωγή μεταφράζεται σε διατροφική ασφάλεια (ή επισφάλεια), καθώς και σε περιβαλλοντικούς κινδύνους.
- Κριτική αξιολόγηση μιας ποικιλίας συστημάτων παραγωγής τροφίμων σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Αναγνώριση και επίδειξη αποτελεσματικής επαγγελματικής επικοινωνίας και συμπεριφοράς.
- Εκτίμηση του ρόλου των τροφίμων και της παραγωγής τους στις παρελθούσες και τρέχουσες ανθρώπινες προσπάθειες/δραστηριότητες.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση και ανάλυση πληροφοριών με τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας
- Προαγωγή της αναλυτικής, παραγωγικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παρουσίαση σε ακροατήριο
- Αυτόνομη εργασία
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Ομαδική εργασία
- Λήψη αποφάσεων

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Αντίληψη του Κινδύνου (Risk Perception)
- Αξιολόγηση Επικινδυνότητας/ Αξιολόγηση Κινδύνου (Risk Assessment)
- Διαχείριση Κινδύνου (Risk Management)
- Επικοινωνία του Κινδύνου (Risk Communication)
- Ανασκόπηση της διατροφής (Nutrition in brief)
- Επισιτιστική ασφάλεια και κρίση (Food security & insecurity)
- Σύγχρονα Συστήματα Τροφίμων (Modern food Systems)
- Επιλεγμένα τρόφιμα (Selected foods)
- Περιβαλλοντικές προκλήσεις στη διαθεσιμότητα τροφίμων (Environmental challenges in food availability)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις στην αίθουσα
--------------------------	--

	• Φροντιστήρια								
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Προβολή video • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> <tr> <td>Θεωρία</td><td>36</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>89</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>125</td></tr> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία	36	Αυτοτελής μελέτη	89	ΣΥΝΟΛΟ	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>								
Θεωρία	36								
Αυτοτελής μελέτη	89								
ΣΥΝΟΛΟ	125								
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εξέταση 1: 25% του συνολικού βαθμού • Εξέταση 2: 25% του συνολικού βαθμού • Εξέταση 3: 25% του συνολικού βαθμού • Ομαδική παρουσίαση (με μορφή video) πάνω στα Παγκόσμια Επισιτιστικά Ζητήματα : 15% του συνολικού βαθμού • Εργασία με θέμα 'Αξιολόγηση της παραγωγής τροφίμων και της επισιτιστικής ασφάλειας σε μια τοποθεσία': 5% του συνολικού βαθμού • Συνολική συμμετοχή: 5% του συνολικού βαθμού Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.								

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Pinstrup-Andersen Per and Watson Derrill D. (2013) Food Policy for Developing Countries: The Role of Government in Global, National, and Local Food Systems, Published by Cornell University Press
- Tom Standage (2010) An Edible History of Humanity
- FAO (Food and Agriculture Organization), "The State of Food Security and Nutrition in the World' Ετήσια Έκθεση

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- o Global Food Security (Elsevier).
- o Food Policy (Elsevier).

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΣCT 2850	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΑΣCT 2840		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να: • Αναγνωρίζουν τον σκοπό της Διοικητικής Λογιστικής και τον ρόλο της στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. • Κατανοούν βασικές έννοιες κόστους (σταθερό, μεταβλητό, άμεσο, έμμεσο κόστος κ.λπ.) και να τις εφαρμόζουν σε πρακτικά παραδείγματα. • Προβλέπουν την απόδοση της επιχείρησης αναλύοντας τη συμπεριφορά του κόστους και τη σχέση κόστους-όγκου-κέρδους. • Τεκμηριώνουν διοικητικές αποφάσεις βασιζόμενοι σε δεδομένα και αναλύσεις της Διοικητικής Λογιστικής. • Χρησιμοποιούν το Microsoft Excel για την ανάλυση δεδομένων, τον υπολογισμό κόστους και τη δημιουργία οικονομικών μοντέλων.
Γενικές Ικανότητες
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Αυτόνομη εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- **Κεφάλαιο 1:** Διοικητική Λογιστική & Έννοιες Κόστους
- **Κεφάλαιο 2:** Σχέσεις Κόστους-Όγκου-Κέρδους
- **Κεφάλαιο 3:** Κοστολόγηση Κατά Παραγγελία: Κόστος Μονάδας Προϊόντος
- **Κεφάλαιο 6:** Διαφορική Ανάλυση: Το Κλειδί για τη Λήψη Αποφάσεων
- **Κεφάλαιο 7:** Αποφάσεις Κεφαλαιουχικού Προϋπολογισμού
- **Κεφάλαιο 8:** Γενικός (Κύριος) Προϋπολογισμός
- **Κεφάλαιο 9:** Ευέλικτοι Προϋπολογισμοί & Ανάλυση Απόδοσης
- **Κεφάλαιο 10:** Πρότυπο Κόστος & Αποκλίσεις
- **Κεφάλαιο 12:** Ισορροπημένη Κάρτα Απόδοσης, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr><tr><td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Τρεις γραπτές δοκιμασίες κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (37,5% του τελικού βαθμού). • Τελική γραπτή εξέταση (12,5% του τελικού βαθμού). • Εργαστηριακές ασκήσεις στο Excel (12,5% του τελικού βαθμού). • Ομαδικές εργασίες (37,5% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Noreen, E., Brewer, P., & Garrison, R. (2025). Managerial accounting for managers (2025 ed.). McGraw-Hill Education.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON 3550	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ECON 1010 και ECON 1020		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:

- Κατανοούν βασικές εννοιών διεθνούς εμπορίου και εφαρμογή θεωρητικών υποδειγμάτων (Ricardian, Heckscher–Ohlin, Ειδικοί Παράγοντες) σε πραγματικά οικονομικά φαινόμενα.
- Ανάλυσουν την επίδραση πολιτικών δασμών και εμπορικών συμφωνιών (π.χ. GATT, Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου) στην ευημερία και τις αγορές.
- Ερμηνεύουν της κινητικότητας συντελεστών παραγωγής και του ρόλου των πολυεθνικών επιχειρήσεων στην παγκόσμια οικονομία.
- Κατανοούν διεθνούς χρηματοοικονομικής και μακροοικονομικής λειτουργίας, συμπεριλαμβανομένων ισοζυγίου πληρωμών, αγοράς συναλλάγματος και νομισματικών συστημάτων (Bretton Woods, σημερινό ΔΝΣ).
- Εφαρμόζουν ποσοτικά εργαλεία και διαγράμματα στην ανάλυση διεθνών οικονομικών φαινομένων.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή
Κεφάλαιο 2: Παραγωγικότητα Εργασίας
Κεφάλαιο 3: Το Ρικάρδιο Μοντέλο Εμπορίου / Ειδικοί Παράγοντες & Αύξον Κόστος
Κεφάλαιο 4: Το Μοντέλο Heckscher–Ohlin / Εμπειρικές Δοκιμές
Κεφάλαιο 9: Μέσος Έλεγχος / Δασμοί και Ευημερία / GATT / Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου
Κεφάλαιο 7: Κίνηση Παραγόντων / Πολυεθνικές Εταιρείες
Κεφάλαια 10 & 12 : Αγορά Συναλλάγματος / Αναπτυσσόμενες Χώρες / Ισοζύγιο Πληρωμών
Κεφάλαιο 13: Οικονομική Ενοποίηση
Κεφάλαια 14–16: Μακροοικονομική Πολιτική σε Ανοικτή Οικονομία / Εξάσκηση / Ανασκόπηση
Κεφάλαιο 18: Σύστημα Bretton Woods / Τρέχον Διεθνές Νομισματικό Σύστημα

1.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού.												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις , λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Πρώτη γραπτή εξέταση (40% του τελικού βαθμού). • Κουίζ (20% του τελικού βαθμού). • Τελική γραπτή εξέταση (40% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. (202). International economics: Theory and policy (12th ed.). Pearson. |
|---|

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	FIN 3010	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ECON 1010 και ACCT 2840		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να: • Κατανοούν τον ρόλο και τις βασικές αρμοδιότητες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης στη σύγχρονη επιχείρηση και τη σημασία της στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. • Εφαρμόζουν την έννοια της Χρονικής Αξίας του Χρήματος, υπολογίζοντας παρούσα και μελλοντική αξία μεμονωμένων και πολλαπλών ταμειακών ροών, αποδόσεις επενδύσεων, χρόνο επίτευξης στόχων, καθώς και απλό και σύνθετο τόκο. • Αναγνωρίζουν και αποτιμούν ράντες και διηνεκείς ταμειακές ροές, και υπολογίζουν ονομαστικό (APR) και πραγματικό (EAR) ετήσιο επιτόκιο. • Αξιολογούν επενδυτικές αποφάσεις κεφαλαίου χρησιμοποιώντας κατάλληλα κριτήρια (NPV, IRR), προσδιορίζοντας τις σχετικές αυξητικές ταμειακές ροές. • Αποτιμούν ομόλογα και να ερμηνεύουν τη σχέση μεταξύ τιμής και απόδοσης, κατανοώντας τους παράγοντες που επηρεάζουν τις διακυμάνσεις τους. • Αποτιμούν κοινές και προνομιούχες μετοχές βάσει αναμενόμενων μερισμάτων και με τη χρήση μεθόδων πολλαπλασιαστών. • Αναλύουν τη σχέση κινδύνου–απόδοσης, διακρίνοντας μεταξύ συστηματικού και μη συστηματικού κινδύνου, εφαρμόζοντας την έννοια της διαφοροποίησης και υπολογίζοντας αναμενόμενες αποδόσεις μέσω του υποδείγματος CAPM. • Υπολογίζουν το κόστος ιδίων κεφαλαίων, το μετά-φορολογικό κόστος δανεισμού και το Σταθμισμένο Μέσο Κόστος Κεφαλαίου βάσει της κεφαλαιακής διάρθρωσης της επιχείρησης.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα 1: Ρόλος της Χρηματοοικονομικής, Χρονική Αξία του Χρήματος και Ανάλυση Επενδύσεων Κεφαλαίου

Κεφ. 1: Κατανόηση των ρόλων και αρμοδιοτήτων της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης.

Κεφ. 5: Χρονική Αξία του Χρήματος – Μοναδική Ταμειακή Ροή

Κεφ. 6: Χρονική Αξία του Χρήματος – Πολλαπλές Ταμειακές Ροές

Κεφ. 9 & 10: Ανάλυση Επενδύσεων Κεφαλαίου & Κριτήρια Λήψης Αποφάσεων.

Ενότητα 2: Ομόλογα, Μετοχές, Κίνδυνος & Απόδοση και Σταθμισμένο Μέσο Κόστος Κεφαλαίου

Κεφ. 7: Αποτίμηση Ομολόγων

Κεφ. 8: Αποτίμηση Μετοχών

Κεφ. 13: Σχέση Κινδύνου-Απόδοσης

Κεφ. 14: Κόστος Κεφαλαίου

Ενότητα 3: Χρηματοοικονομικός Προγραμματισμός & Ανάλυση (FP&A)

Κεφ. 2: Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις, Φορολογία & Ταμειακές Ροές

Κεφ. 3: Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων

Κεφ. 4: Μακροχρόνιος Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός & Ανάπτυξη

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού.												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Τρεις γραπτές εξετάσεις (60% του τελικού βαθμού). • Εργασίες (15% του τελικού βαθμού). • Εργαστηριακές εργασίες (15% του τελικού βαθμού). • Εργαστηριακές εργασίες εντός μαθημάτων (10% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• Ross, S. A., Westerfield, R., & Jordan, B. D. (2024). Fundamentals of corporate finance (12th ed.). McGraw Hill.
--

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MKT 4470	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Θεωρία και διαλέξεις	2	
Ασκήσεις Πράξης	1	
Φροντιστήρια	1	
ΣΥΝΟΛΟ	4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	MKT 3400	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

- Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:
- Να κατανοούν τις διαδικασίες ανθρώπινης αντίληψης και τον τρόπο με τον οποίο αυτές επηρεάζουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών στην αγορά.
- Να διερευνούν τις διαδικασίες μάθησης και μνήμης των καταναλωτών και να αναλύουν τη σημασία τους στο πλαίσιο της δημιουργίας και διαχείρισης εμπορικών σημάτων (branding).
- Να αναπτύσσουν κατανόηση της πρακτικής σημασίας των πεποιθήσεων και στάσεων των καταναλωτών και να εξοικειώνονται με τις ποσοτικές μεθόδους αξιολόγησής τους.
- Να αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές επεξεργάζονται τις πληροφορίες μάρκετινγκ.
- Να κατανοούν τις διαδικασίες και τα θεωρητικά μοντέλα λήψης καταναλωτικών αποφάσεων, καθώς και τη σημασία τους για τους επαγγελματίες του μάρκετινγκ και τους φορείς χάραξης δημόσιας πολιτικής.
- Να αναπτύσσουν κατανόηση των τεχνικών πειθούς που χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις για την επηρεάση της καταναλωτικής συμπεριφοράς.
- Να εντοπίζουν τις βασικές δημογραφικές και κοινωνικοοικονομικές τάσεις που μεταβάλλουν τη δομή και τη λειτουργία της αγοράς.
- Να αναγνωρίζουν τη «σκοτεινή πλευρά» της καταναλωτικής συμπεριφοράς και να συζητούν τις επιπτώσεις της για τους φορείς χάραξης πολιτικής.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1: Εισαγωγή στη Συμπεριφορά Καταναλωτή

Εισαγωγικές έννοιες και θεωρητικά πλαίσια της Συμπεριφοράς Καταναλωτή. Ανάλυση του ρόλου της καταναλωτικής συμπεριφοράς στο μάρκετινγκ και στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Παρουσίαση του πλαισίου αξίας (value framework) και της σημασίας του για την κατανόηση της αγοράς.

2: Αξία και Θεωρητικό Πλαίσιο Συμπεριφοράς Καταναλωτή

Η έννοια της αντιλαμβανόμενης αξίας. Το εννοιολογικό μοντέλο της Συμπεριφοράς Καταναλωτή και οι βασικές μεταβλητές που το επηρεάζουν. Σχέση αξίας, ικανοποίησης και πιστότητας.

3: Διαδικασίες Λήψης Καταναλωτικών Αποφάσεων

Ανάλυση των σταδίων της διαδικασίας λήψης απόφασης (αναγνώριση ανάγκης, αναζήτηση πληροφοριών, αξιολόγηση εναλλακτικών, αγορά, μετα-αγοραστική συμπεριφορά). Θεωρητικά μοντέλα λήψης αποφάσεων και εφαρμογές στο μάρκετινγκ.

4: Αντίληψη

Διαδικασίες αντίληψης, προσοχής και ερμηνείας των ερεθισμάτων μάρκετινγκ. Επιλεκτική προσοχή, παραμόρφωση και συγκράτηση. Επιπτώσεις στη διαμόρφωση τοποθέτησης προϊόντων (positioning).

5: Κατανόηση, Μνήμη και Μάθηση

Γνωστικές διαδικασίες κατανόησης και αποθήκευσης πληροφοριών. Θεωρίες μάθησης (κλασική εξάρτηση, συντελεστική μάθηση, γνωστική μάθηση). Εφαρμογές στο branding και στη διαφήμιση.

6: Κίνητρα και Συναισθημα

Θεωρίες παρακίνησης (Maslow, Herzberg κ.ά.). Ο ρόλος του συναισθήματος στη λήψη αποφάσεων. Συναισθηματικό μάρκετινγκ και διαχείριση εμπειρίας καταναλωτή.

7: Προσωπικότητα, Τρόπος Ζωής και Αυτοαντίληψη

Θεωρίες προσωπικότητας και επιρροή τους στην καταναλωτική συμπεριφορά. Έννοια του τρόπου ζωής (lifestyle) και τμηματοποίηση αγοράς. Αυτοεικόνα και συμβολική κατανάλωση.

8: Στάσεις και Μεταβολή Στάσεων

Δομή και λειτουργίες των στάσεων. Μοντέλα αλλαγής στάσεων (π.χ. ELM). Τεχνικές πειθούς και στρατηγικές επικοινωνίας.

9: Ομάδες και Διαπροσωπικές Επιρροές

Ο ρόλος των ομάδων αναφοράς, της οικογένειας και των κοινωνικών δικτύων. Κοινωνική επιρροή, ηγεσία γνώμης και word-of-mouth marketing.

10: Καταναλωτική Κουλτούρα και Υποκουλτούρες

Πολιτισμικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά. Υποκουλτούρες, κοινωνική τάξη και πολυπολιτισμικό μάρκετινγκ. Δημογραφικές και κοινωνικές τάσεις.

11: Περιστασιακές Επιρροές

Επιρροή του φυσικού και κοινωνικού περιβάλλοντος στη συμπεριφορά αγοράς. Καταναλωτική εμπειρία στο σημείο πώλησης και ψηφιακό περιβάλλον.

12: Ικανοποίηση Καταναλωτή και Σχέσεις

Μοντέλα ικανοποίησης και πιστότητας. Διαχείριση σχέσεων με πελάτες (CRM). Μετα-αγοραστική συμπεριφορά και διατήρηση πελατών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	- Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα - Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή

	Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> <tr> <td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Ασκήσεις πράξης</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και διαλέξεις	24	Ασκήσεις πράξης	12	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και διαλέξεις	24												
Ασκήσεις πράξης	12												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: - Εργασίες στην τάξη - Γραπτές εργασίες - Γραπτές εξετάσεις - Εξετάσεις σε έρευνα μελέτης περίπτωσης Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. and Hogg, M. (2016) Consumer Behaviour: A European Perspective, 6rd Edition, Prentice Hall.
- Miller, R. and Washington, K. (2013) Consumer Behavior, 10th Edition, Richard K. Miller & Associates.
- Schiffman, L. and Wisenblit, J. (2018). Consumer Behavior. 12th Ed. Pearson.
- Solomon, M. (2024). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. 14th Ed. Pearson.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Consumer Behaviour
- Journal of Consumer Research
- Journal of Consumer Marketing
- Journal of International Consumer Marketing

-Άλλες πηγές:

- McKinsey's "State of the Consumer 2025" Report
URL:
<https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/state-of-consumer>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON 3530	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑ, ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ECON 1020		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να: • Αναγνωρίζει τη σημασία των χρηματοπιστωτικών αγορών στην οικονομία. • Περιγράφει τι είναι το χρήμα και να εξηγεί πώς μετράται. • Κατανοεί τα επιτόκια και τη συμπεριφορά τους. • Εντοπίζει τις βασικές σχέσεις μεταξύ νομισματικής πολιτικής, οικονομικού κύκλου και βασικών μακροοικονομικών μεταβλητών. • Κατανοεί τη χρήση των οικονομικών υποδειγμάτων ως εργαλείο ερμηνείας της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών. • Κατανοεί πώς χρησιμοποιείται η νομισματική πολιτική για την επίτευξη συγκεκριμένων μακροοικονομικών στόχων.
Γενικές Ικανότητες
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Αυτόνομη εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα 1: Θεμέλια

- Εισαγωγή στο Χρήμα και τα Χρηματοπιστωτικά Συστήματα (Κεφάλαιο 1)
- Χρήμα και το Σύστημα Πληρωμών (Κεφάλαιο 2)
- Επιτόκια και Ποσοστά Απόδοσης (Κεφάλαιο 3)

Ενότητα 2: Το Χρηματοπιστωτικό Σύστημα και η Μακροοικονομία

- Καθορισμός Επιτοκίων (Κεφάλαιο 4)
- Νομισματική Θεωρία I (Κεφάλαιο 17)
- Νομισματική Θεωρία II (Κεφάλαιο 18)

Ενότητα 3: Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα

- Κόστη Συναλλαγών, Ασύμμετρη Πληροφορία και Δομή του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος (Κεφάλαιο 9)
- Χρηματοπιστωτικές Κρίσεις και Χρηματοπιστωτική Ρύθμιση (Κεφάλαιο 12)
- Νομισματική Πολιτική (Κεφάλαιο 15)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού													
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις , λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle													
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18													
Εργαστηριακές ασκήσεις	18													
Φροντιστήρια	12													
Αυτοτελής μελέτη	102													
ΣΥΝΟΛΟ	150													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Τρεις γραπτές εξετάσεις (40% του τελικού βαθμού). • Εργασίες (20% του τελικού βαθμού). • Τεστ/Κουίζ (30% του τελικού βαθμού). • Εργαστηριακές εργασίες εντός μαθημάτων (10% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.													

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Hubbard, R. G., & O'Brien, A. P. (n.d.). (2022), Money, banking, and the financial system (4th ed.). Pearson Education.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΣCT 4890	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ, ΑΝΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΛΟΓΟΔΟΣΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		1,5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		1,5	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να: • Συμμετέχουν σε συζητήσεις επικαιρότητας σχετικά με σύγχρονα οικονομικά και λογιστικά θέματα. • Μελετούν και αξιολογούν μελέτες περιπτώσεων. • Διεξάγουν έρευνα σχετικά με εταιρικές αποφάσεις που είχαν περιβαλλοντικό αντίκτυπο. • Κατανοούν βασικούς ορισμούς της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), τα πιθανά πρότυπα/μοντέλα αναφοράς και τις σύγχρονες προσπάθειες επέκτασης της αναφοράς ΕΚΕ. • Παρουσιάζουν ολοκληρωμένη γραπτή εργασία. • Πραγματοποιούν προφορικές παρουσιάσεις με σαφήνεια και δομή. • Συνεργάζονται αποτελεσματικά σε μικρές ομάδες στο πλαίσιο συζητήσεων τάξης.
Γενικές Ικανότητες
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Αυτόνομη εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνη – πραγματικά σενάρια και μελέτες περίπτωσης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Θεωρία και ασκήσεις πράξης</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18	Εργαστηριακές ασκήσεις	18	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Θεωρία και ασκήσεις πράξης	18												
Εργαστηριακές ασκήσεις	18												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Μια γραπτή δοκιμασία στο τέλος του εξαμήνου (30% του τελικού βαθμού). • Εβδομαδιαίες εργασίες κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (30% του τελικού βαθμού). • Εργασίες που παρουσιάζονται εντός της τάξης (40% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Hasan, R. (2025). *Sustainability accounting and reporting: Theory and practice*. Routledge.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ENGL 3020	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Θεωρία και διαλέξεις	2		
Ασκήσεις Πράξης	1		

Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ENGL 2500		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

- Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:
- Να εφαρμόζουν ρητορικές αρχές σε είδη λόγου που είναι συνήθη στην επιχειρηματική επικοινωνία.
- Να εφαρμόζουν τις αρχές αποτελεσματικού σχεδιασμού εγγράφων, συμπεριλαμβανομένης της παρουσίασης ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων στο πλαίσιο της επιχειρηματικής επικοινωνίας.
- Να αναλύουν και να ερμηνεύουν την επίδραση του οργανωσιακού περιβάλλοντος στη σύνταξη επιχειρηματικών και επαγγελματικών εγγράφων.
- Να αναγνωρίζουν τις ιδιαίτερες συμβάσεις (conventions) που διαφοροποιούνται ανά επιστημονικό κλάδο και να εξηγούν και να εφαρμόζουν τις ειδικές συμβάσεις του δικού τους γνωστικού αντικείμενου.
- Να συμμετέχουν στον συνεργατικό σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός έργου, εφαρμόζοντας αποτελεσματικές δεξιότητες ομαδικής επικοινωνίας.
- Να αναγνωρίζουν και να εξηγούν πώς ζητήματα δεοντολογίας επηρεάζουν την ερευνητική διαδικασία, την παρουσίαση πηγών, τον σχεδιασμό εγγράφων και τις πρακτικές τεκμηρίωσης στο επιστημονικό τους πεδίο.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1: Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Επικοινωνία και Ακαδημαϊκή Δεοντολογία

Παρουσίαση στόχων και απαιτήσεων μαθήματος. Πολιτικές μαθήματος και ζητήματα λογοκλοπής. Δεοντολογική χρήση πηγών και εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης (LLMs) στην ακαδημαϊκή και επαγγελματική γραφή.

2: Επαγγελματική Ηλεκτρονική Αλληλογραφία

Σύνταξη επαγγελματικών και διαπολιτισμικών emails. Απάντηση σε email προγραμματισμού

συνέντευξης. Προσαρμογή ύφους, τόνου και δομής στο κοινό-στόχο.

3: Σαφήνεια, Δομή και Αναγνωσιμότητα Κειμένου

Τεχνικές βελτίωσης σαφήνειας και συνοχής. Οργάνωση παραγράφων, χρήση ενεργητικής φωνής, απλότητα και ακρίβεια στον επιχειρηματικό λόγο.

4: Εσωτερική Επιχειρησιακή Επικοινωνία

Σύνταξη ανακοινώσεων οργανωσιακών αλλαγών. Διαχείριση ευαίσθητων θεμάτων (π.χ. αλλαγές πολιτικής, οικονομικά ζητήματα). Στρατηγική επιλογή κατάλληλης επικοινωνιακής προσέγγισης.

5: Αρνητικά Μηνύματα και Στρατηγικές Πειθούς

Δομή και διατύπωση αρνητικών μηνυμάτων. Επιλογή κατάλληλης στρατηγικής (άμεση/έμμεση προσέγγιση). Ανάπτυξη πειστικών επιχειρημάτων σε επαγγελματικό πλαίσιο.

6: Πειστική Επικοινωνία στον Οργανισμό

Πειθώ προς εργαζομένους και στελέχη. Ρητορικές τεχνικές και επιχειρηματολογία. Σύνταξη ατομικού πειστικού μηνύματος.

7: Ομαδική Επικοινωνία και Διαχείριση Συγκρούσεων

Δυναμική ομάδων, ρόλοι και ευθύνες. Επίλυση συγκρούσεων. Σύνταξη Team Charter και σχεδιασμός συνεργατικού έργου.

8: Σχεδιασμός Έργου και Έρευνα

Ανάπτυξη πρότασης θέματος (Topic Proposal). Τεχνικές έρευνας για επιχειρηματικές αναφορές. Ηθική χρήση και τεκμηρίωση πηγών.

9: Επιχειρηματικές Αναφορές (Business & Recommendation Reports)

Είδη επαγγελματικών αναφορών. Δομή, οργάνωση και ανάπτυξη συμβουλευτικών εκθέσεων. Ανάλυση παραδειγμάτων.

10: Σχεδιασμός Εγγράφων και Οπτικοποίηση Δεδομένων

Αρχές αποτελεσματικού σχεδιασμού εγγράφων. Επιλογή και χρήση κατάλληλων γραφημάτων και οπτικών μέσων. Ανάλυση σχεδιασμού ενημερωτικών δελτίων.

11: Στρατηγική Παρουσίασης και Εργαστήριο Αναφοράς

Σχεδιασμός προφορικής παρουσίασης. Οργάνωση και δομή επαγγελματικής παρουσίασης. Ανατροφοδότηση και βελτίωση τελικής έκθεσης.

12: Συμβουλευτική Έκθεση και Παρουσίαση

Ολοκλήρωση και παράδοση ομαδικής συμβουλευτικής έκθεσης (Consulting Report). Ομαδική παρουσίαση. Αξιολόγηση αποτελεσματικότητας επικοινωνίας και αναστοχασμός σχετικά με το κόστος της κακής επικοινωνίας στους οργανισμούς.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	- Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα - Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή - Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Θεωρία και διαλέξεις	24
	Ασκήσεις πράξης	12
	Φροντιστήρια	12

	Αυτοτελής μελέτη	102
	ΣΥΝΟΛΟ	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: - Εργασίες στην τάξη - Quiz - Γραπτές εργασίες Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Thill, J. V., & Bovee, C. L. (2023). Excellence in business communication (Global ed.). Pearson.
- Chaturvedi, P. D. (2013). Business Communication, Concepts, Skills ,Cases and Applications (3rd ed.). Dorling Kindersley.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Business Communication
- Journal of Business, Communication & Technology-Άλλες πηγές:

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MKT 3620	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία και διαλέξεις		2	
Ασκήσεις Πράξης		1	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	MKT 3400		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		

ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

- Το μάθημα αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων από τους/τις φοιτητές/τριες:
- **Ανάπτυξη Ιστοσελίδων (Web Development)**
Απόκτηση βασικής κατανόησης των εννοιών, εργαλείων και βέλτιστων πρακτικών ανάπτυξης ιστοσελίδων. Σχεδιασμός, δημιουργία και συντήρηση λειτουργικών και φιλικών προς τον χρήστη ιστοτόπων, οι οποίοι ευθυγραμμίζονται με τις στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ.
- **Ανάλυση Ιστοσελίδων (Web Analytics)**
Καθορισμός κατάλληλων Δεικτών Απόδοσης (KPIs) για διαφορετικούς κλάδους. Διατύπωση προτάσεων βελτίωσης ιστοσελίδας βάσει του μετατρεπτικού χωνιού (conversion funnel). Κατανόηση των περιορισμών και σφαλμάτων στην ανάλυση απόδοσης καναλιών (attribution analysis) και διατύπωση προτάσεων για τον εντοπισμό των ψηφιακών καναλιών με τη μεγαλύτερη Απόδοση Επένδυσης (ROI).
- **Μάρκετινγκ Μηχανών Αναζήτησης (Search Engine Marketing – SEM)**
Κατανόηση της λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης. Αξιοποίηση της γνώσης αυτής για τη διατύπωση προτάσεων βελτίωσης της οργανικής κατάταξης (organic search ranking). Κατανόηση των μηχανισμών πληρωμένης αναζήτησης (paid search). Σχεδιασμός, αξιολόγηση και βελτιστοποίηση καμπάνιας μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης με στόχο τη βελτίωση της Απόδοσης Επένδυσης (ROI).
- **Διαδικτυακή Διαφήμιση (Online Advertising)**
Κατανόηση των διαφόρων μορφών διαδικτυακής προβολής (display advertising). Σχεδιασμός καμπάνιας διαδικτυακής διαφήμισης και μέτρηση της Απόδοσης Διαφημιστικής Δαπάνης (ROAS – Return on Ad Spend).
- **Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ μέσω Email (Email Marketing)**
Κατανόηση και εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών επικοινωνίας και προώθησης σε βάση δεδομένων υφιστάμενων και δυνητικών πελατών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media Marketing)**
Αξιοποίηση γνώσεων και τακτικών κοινωνικών μέσων για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση αποτελεσματικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Λήψη αποφάσεων και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1: Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Βασικές έννοιες και οικοσύστημα ψηφιακού μάρκετινγκ. Ρόλος της ψηφιακής παρουσίας στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Συμπλήρωση δεδομένων ενημερωτικού δελτίου (Information Sheet).

2: Σχεδιασμός Ιστοσελίδων (Web Design)

Αρχές σχεδιασμού φιλικών προς τον χρήστη ιστοσελίδων (UX/UI). Δομή, πλοήγηση και responsive design. Σχέση σχεδιασμού ιστοσελίδας και στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ.

3: Εισαγωγή στο Web Analytics

Βασικές έννοιες ανάλυσης ιστοσελίδων. Δείκτες απόδοσης (KPIs), επισκεψιμότητα, συμπεριφορά χρηστών. Αξιολόγηση σχεδιασμού ιστοσελίδας βάσει δεδομένων.

4: Google Analytics και Μέτρηση Απόδοσης

Χρήση Google Analytics για παρακολούθηση επισκεψιμότητας και μετατροπών (conversions). Ανάλυση μετατρεπτικού χωνιού (conversion funnel). Πιστοποίηση Google Analytics (GA Certificate).

5: Προχωρημένες Εφαρμογές Web Analytics

Attribution analysis, αξιολόγηση καναλιών απόδοσης και υπολογισμός ROI. Βελτιστοποίηση ιστοσελίδας βάσει δεδομένων.

6: Εξεταστική Ενότητα I – Search Engine Marketing (SEM)

Ενδιάμεση αξιολόγηση (Exam 1). Εισαγωγή στο Search Engine Marketing. Λειτουργία μηχανών αναζήτησης και βασικές αρχές οργανικής και πληρωμένης αναζήτησης.

7: Search Engine Optimization (SEO) – On-site

Τεχνικές βελτιστοποίησης εντός ιστοσελίδας (on-site SEO). Λέξεις-κλειδιά, περιεχόμενο, τεχνική δομή ιστοτόπου.

8: Search Engine Optimization (SEO) – Off-site

Εξωτερική βελτιστοποίηση (off-site SEO). Backlinks, authority, στρατηγικές περιεχομένου. Δημιουργία καμπάνιας SEM.

9: Διαδικτυακή Διαφήμιση (Display Advertising)

Μορφές διαδικτυακής προβολής (display ads). Σχεδιασμός και αξιολόγηση καμπάνιας. Μέτρηση Απόδοσης Διαφημιστικής Δαπάνης (ROAS).

10: Email Marketing

Στρατηγικές email marketing. Δημιουργία βάσης δεδομένων, σχεδιασμός καμπάνιας και μέτρηση αποτελεσματικότητας.

11: Google Ads & Εξεταστική Ενότητα II

Πιστοποίηση Google Ads. Αξιολόγηση καμπανιών πληρωμένης διαφήμισης. Ενδιάμεση αξιολόγηση (Exam 2).

12: Social Media & Online Word-of-Mouth (e-WOM)

Στρατηγικές μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Δημιουργία και αξιολόγηση social media καμπάνιας. Διαδικτυακή φήμη και online word-of-mouth (e-WOM).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου

	Θεωρία και διαλέξεις	24
	Ασκήσεις πράξης	12
	Φροντιστήρια	12
	Αυτοτελής μελέτη	102
	ΣΥΝΟΛΟ	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη • Quiz • Γραπτές εργασίες • Γραπτές εξετάσεις • Εξετάσεις σε έρευνα μελέτης περίπτωσης Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Chaffey, D., Chadwick F.E (2022) Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (8th Edition), Pearson.
- Solomon M., (2020) Social Media Marketing, 4 th Ed., Pearson.
- Kotler, M., Cao, T., Wang, S. and Qiao, C. (2020) Marketing Strategy in the Digital Age: Applying Kotler's Strategies to Digital Marketing, World Scientific Publishing Company.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Internet Marketing and Advertising
- European Journal of Information Systems
- International Journal of Electronic Commerce
- Journal of Interactive Marketing
- Journal of Management Information Systems
- Journal of Marketing Communications
- Journal of Strategic Information Systems

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΚΤ 4430	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ	

	ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και διαλέξεις	2	
Ασκήσεις Πράξης	1	
Φροντιστήρια	1	
ΣΥΝΟΛΟ	4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΜΚΤ 4440 και (ΜΚΤ 3420 ή ΜΚΤ 4470)	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος, σε επίπεδο γνώσεων, επικεντρώνονται στην αρχική ενσωμάτωση βασικών αρχών του μάρκετινγκ, όπως η τμηματοποίηση και στόχευση αγοράς (segmentation & targeting), η τοποθέτηση (positioning), ο σχεδιασμός νέων προϊόντων κ.ά.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες/φοιτήτριες αναμένεται να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν αναλυτικές μεθόδους για την επίλυση μη δομημένων επιχειρηματικών προβλημάτων και να διαμορφώνουν κατάλληλες στρατηγικές προτάσεις.

- **Αναλυτικά, οι μαθησιακοί στόχοι και τα επιμέρους κριτήρια επίτευξης έχουν ως εξής:**

Στόχος 1: Εφαρμογή κριτικής σκέψης σε επιχειρηματικά ζητήματα

- 1.1 Να είναι σε θέση να εντοπίζουν τα πραγματικά υποκείμενα προβλήματα μέσω της διάγνωσης των συμπτωμάτων.
- 1.2 Να συνδυάζουν διαφορετικές ερευνητικές μεθόδους για τη συλλογή δεδομένων και τον έλεγχο υποθέσεων.
- 1.3 Να καταλήγουν σε λογικές και τεκμηριωμένες λύσεις βάσει σύνθεσης και ανάλυσης των δεδομένων.
- 1.4 Να διατυπώνουν προτάσεις που είναι καινοτόμες, συγκεκριμένες με σαφή προσανατολισμό.

Στόχος 2: Ενσωμάτωση διαφορετικών γνώσεων μάρκετινγκ σε αναλύσεις και προτάσεις

- 2.1 Να επιδεικνύουν επάρκεια και κατανόηση βασικών εννοιών του μάρκετινγκ.
- 2.2 Να εφαρμόζουν διαφορετικές αρχές και τεχνικές μάρκετινγκ με ολοκληρωμένο και συνδυαστικό τρόπο στις αναλύσεις και στρατηγικές προτάσεις τους.

	Γενικές Ικανότητες
	• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Αυτόνομη εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα 1

- Εισαγωγή στο μάθημα, παρουσίαση προγράμματος και syllabus.
- Αξιολόγηση προσωπικότητας (Personality Assessment).

Ενότητα 2

- Ανάλυση αποτελεσμάτων αξιολόγησης προσωπικότητας ανά ομάδα.
- Ανάλυση περιβάλλοντος, ανταγωνισμού και πελατών.
- Μετάβαση από στρατηγική ανάλυση αγοράς σε στρατηγική μάρκετινγκ.

Ενότητα 3

- Case Study: Harley-Davidson: *Rejuvenating an Iconic Brand*.
- Δημιουργία και διαχείριση σχέσεων με πελάτες.

Ενότητα 4

- Ανάλυση στρατηγικής μάρκετινγκ – Ομαδική συζήτηση και εργασίες.
- Δημιουργία αξίας για τους πελάτες (Creating Valuable Customers).
- Best Global Practice: Cholula, *America's Hottest Sauce*.

Ενότητα 5

- Case 1: Cann – *High Hopes for Cannabis Infused Beverages*.
- Case 2: L'Oréal USA – *Digitally Optimizing Consumer Insights*.

Ενότητα 6

- Ομαδική ανάλυση στρατηγικής μάρκετινγκ – Εργασία.
- Case 3: Filene's Basement – *Inside a Fired Customer's Relationship*.
- Best Digital Practice: Spotify – *Consumer Conversion Strategy*.

Ενότητα 7

- Δημιουργία ισχυρών brands (Creating Strong Brands).
- Case 4: Sephora Direct – *Investing in Social, Video and Mobile*.
- The Growth Imperative – Full-Spectrum Innovation, Evaluating Growth Options.
- Case 5: Red Bull – *Spreads its Wings*.

Ενότητα 8

- Διαχείριση παγκόσμιων στρατηγικών (Managing Global Strategies).
- Case 6: Dietz and Watson – *Making an 80-Year-Old Brand Young Again*.
- Case 7: Runza – *From Nebraska Icon to National and International Brand*.

Ενότητα 9

- Πώς οι δραστηριότητες μάρκετινγκ δημιουργούν αξία για τις εταιρείες.

- Case 8: Samsung Electronics – *Global Marketing Operations*.

Ενότητα 10

- Case 9: Kraft Heinz – *The \$8 Billion Brand Writedown*.
- Evaluating Growth Options – *The Growth Imperative*.
- Best Global Practice: Adidas.

Ενότητα 11

- Συνεχιζόμενη ομαδική ανάλυση στρατηγικής μάρκετινγκ και ομαδική εργασία.

Ενότητα 12

- Ανάλυση στρατηγικής μάρκετινγκ – προετοιμασία για ομαδικές παρουσιάσεις.
- Ομαδική εργασία και συζήτηση για τα τελικά project.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα													
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle													
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>24</td></tr><tr><td>Ασκήσεις πράξης</td><td>12</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και διαλέξεις	24	Ασκήσεις πράξης	12	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Θεωρία και διαλέξεις	24													
Ασκήσεις πράξης	12													
Φροντιστήρια	12													
Αυτοτελής μελέτη	102													
ΣΥΝΟΛΟ	150													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη • Ομαδικές Γραπτές εργασίες • Εργασίες σε έρευνα μελέτης περίπτωσης Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.													

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Kotler, P., Keller, K. L. (2021). Marketing Management (16th Edition). Pearson.
- Grewal, D., Levy, M. (2023). Marketing (7th Edition). McGraw-Hill Education.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Internet Marketing and Advertising
- Journal of Interactive Marketing
- Journal of Management Information Systems
- Journal of Marketing Communications
- Journal of Strategic Information Systems

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON 4900	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ και 8 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΕΡΕΥΝΑ - ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Βιβλιογραφική Έρευνα		4	
Συναντήσεις καθοδήγησης		1	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		6	7
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής/Εξειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	4 ^ο έτος σπουδών (επιλογή του συγκεκριμένου μαθήματος 3 φορές – 1 φορά στο 7 ^ο και 2 φορές στο 8 ^ο εξάμηνο), Άδεια από τον διδάσκοντα-επιβλέπων		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

- Ανάπτυξη ερευνητικών δεξιοτήτων, ανάπτυξη ερευνητικών ερωτημάτων και κριτική αξιολόγηση της σχετικής βιβλιογραφίας.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ερευνητικού πρωτοκόλλου και συζήτηση των σχετικών παραμέτρων.
- Τεκμηριωμένη αξιολόγηση της καταλληλότητας των επιλεγμένων διαδικασιών συλλογής δεδομένων.
- Ανάλυση πρωτογενών δεδομένων με χρήση κατάλληλων αναλυτικών τεχνικών.
- Επίδειξη κριτικής και καινοτόμου σκέψης, αξιοποιώντας τη συναφή γνώση που έχει αποκτηθεί προηγουμένως.
- Επίδειξη ικανότητας σαφούς, ολοκληρωμένης και πειστικής ακαδημαϊκής γραφής.
- Ικανότητα ερμηνείας ερευνητικών δεδομένων μέσω βιβλιογραφικής τεκμηρίωσης

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και υλοποίηση έρευνας
- Τήρηση δεοντολογίας έρευνας
- Ακαδημαϊκή συγγραφή

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Καθορισμός ερευνητικού ερωτήματος
- Συλλογή και επεξεργασία δεδομένων
- Στατιστική ανάλυση
- Ερμηνεία αποτελεσμάτων
- Συγγραφή επιστημονικής αναφοράς
- Παρουσίαση ερευνητικού έργου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο: · Ατομική έρευνα με επίβλεψη · Τακτικές συναντήσεις καθοδήγησης · Ατομική ερευνητική εργασία με επίβλεψη · Τακτικές συναντήσεις καθοδήγησης · Συνεχής ανατροφοδότηση · Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	· Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή · Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle · Αξιοποίηση επιστημονικών βάσεων δεδομένων (π.χ. Scopus, Web of Science, Google Scholar) για την αναζήτηση και διαχείριση βιβλιογραφίας. · Χρήση λογισμικών επεξεργασίας κειμένου και παρουσίασης (π.χ. Microsoft Word, PowerPoint) για τη συγγραφή και παρουσίαση της εργασίας. · Εφαρμογή λογισμικών ανάλυσης δεδομένων και στατιστικής επεξεργασίας (π.χ. Excel, SPSS, R, GraphPad Prism) για την ανάλυση αποτελεσμάτων. · Χρήση εργαλείων διαχείρισης βιβλιογραφικών αναφορών (π.χ. Mendeley, Zotero, EndNote). · Διεξαγωγή συναντήσεων επίβλεψης μέσω ψηφιακών εργαλείων επικοινωνίας (π.χ. Microsoft Teams, Zoom, google meet, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο). · Αξιοποίηση συστημάτων ελέγχου λογοκλοπής (π.χ. Turnitin) για τη διασφάλιση της ακαδημαϊκής δεοντολογίας.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Βιβλιογραφική έρευνα</td><td>48</td></tr> <tr> <td>Ερευνητική εργασία</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Συμβουλευτικές συναντήσεις</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Ανάλυση δεδομένων</td><td>23</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή έρευνας</td><td>20</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>175</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Βιβλιογραφική έρευνα	48	Ερευνητική εργασία	60	Συμβουλευτικές συναντήσεις	12	Φροντιστήρια	12	Ανάλυση δεδομένων	23	Συγγραφή έρευνας	20	ΣΥΝΟΛΟ	175
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>																
Βιβλιογραφική έρευνα	48																
Ερευνητική εργασία	60																
Συμβουλευτικές συναντήσεις	12																
Φροντιστήρια	12																
Ανάλυση δεδομένων	23																
Συγγραφή έρευνας	20																
ΣΥΝΟΛΟ	175																
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: - Γραπτή πτυχιακή εργασία (Βιβλιογραφική έρευνα, ερευνητικά ερωτήματα, μεθοδολογία, ανάλυση δεδομένων -ποσοτικών ή ποιοτικών-, ανάλυση αποτελεσμάτων, συμπεράσματα, περιορισμοί, βιβλιογραφικές αναφορές): 80% του συνολικού βαθμού - Προφορική παρουσίαση Πτυχιακής εργασίας: 20% του συνολικού βαθμού Η αξιολόγηση της συνέπειας και της επαγγελματικής συμπεριφοράς περιλαμβάνει την τακτική συμμετοχή στις προγραμματισμένες συναντήσεις με τον επιβλέποντα, την τήρηση των συμφωνημένων προθεσμιών, την έγκαιρη υποβολή ενδιάμεσων παραδοτέων, τη συνεργατική στάση και την υπεύθυνη διαχείριση του ερευνητικού έργου. Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.																

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία : - Καθορίζεται από τον Επιβλέποντα, ανάλογα με το αντικείμενο της μελέτης. - Υλικό Βιβλιοθήκης - Ειδικό λογισμικό στατιστικής ανάλυσης και επεξεργασίας δεδομένων - Επιστημονικά Περιοδικά ανάλογα με το αντικείμενο της μελέτης

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON 3010	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και Ασκήσεις Πράξης		2	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		2	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		5	8
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ECON 1010 και ECON 2070		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να: - Χρησιμοποιούν μαθηματικές μεθόδους για να μορφοποιήσουν τα θεμέλια των μικροοικονομικών θεωριών της συμπεριφοράς καταναλωτή και επιχείρησης και να εφαρμόσουν αυτές τις θεωρίες σε πρακτικά προβλήματα. - Λαμβάνουν βέλτιστες αποφάσεις υπό περιορισμούς που προκαλούνται από περιορισμένους προϋπολογισμούς, τεχνολογικά εμπόδια και την ικανότητα απόκτησης εισοδήματος ή κέρδους. - Αναγνωρίζουν τους ρόλους των αγορών στην κατανομή πόρων και περιγράφουν τις προϋποθέσεις που απαιτούνται για την προώθηση αποδοτικών κατανομών πόρων. - Εξηγούν πώς οι αποτυχίες της αγοράς μειώνουν την αποδοτικότητα της αγοράς. - Δείχνουν πώς οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές αντιδρούν σε κυβερνητικές πολιτικές σχετικά με τη φορολογία και τη ρύθμιση. - Αναγνωρίζουν πότε οι κυβερνητικές παρεμβάσεις αυξάνουν ή μειώνουν την αποδοτικότητα και πώς οι κυβερνητικές πολιτικές μπορούν να διορθώσουν τις αποτυχίες της αγοράς.
Γενικές Ικανότητες
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών - Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις - Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας - Αυτόνομη εργασία - Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής - Ομαδική εργασία - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης - Εργασία σε διεθνές περιβάλλον - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Θεωρία της συμπεριφοράς καταναλωτή και επιχείρησης
- Βέλτιστες επιλογές κατανάλωσης και ζήτηση· θεωρία της συμπεριφοράς της επιχείρησης· κόστη
- Παραγωγή και προσφορά· ανταγωνιστικές και ατελώς ανταγωνιστικές αγορές
- Θεωρία της ζήτησης και προσφοράς των συντελεστών παραγωγής· και ανάλυση γενικής ισορροπίας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση λογισμικού	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις, λυμένες και άλυτες ασκήσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Θεωρία και ασκήσεις πράξης	24
	Εργαστηριακές ασκήσεις	24
	Φροντιστήρια	12
	Αυτοτελής μελέτη	140
	ΣΥΝΟΛΟ	200
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Υποχρεωτική παρουσία στο (κατ' ελάχιστο) 80% των εργαστηριακών ασκήσεων. • Εργασίες (15% του τελικού βαθμού). • Εργαστηριακές ασκήσεις (15% του τελικού βαθμού). • Εργαστηριακές εργασίες (5% του τελικού βαθμού). • Κουίζ / Τεστ (10% του τελικού βαθμού). • Τελικές εξετάσεις (55% του τελικού βαθμού). • Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Goolsbee, A., Levitt, S., & Syverson, C. (n.d.). (2024). Microeconomics (4th ed.). Worth Publishers.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
-------	---------------------------------------

ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECON 4370	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και διαλέξεις		2	
Ασκήσεις Πράξης		1	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ECON 2350, ECON 3010 και (ECON 2710 ή STAT 3226)		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι στόχοι και τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος είναι διττοί:

1. Να εξηγήσουν τον σκοπό και τις βασικές λειτουργίες των θεσμών της αγοράς εμπορευμάτων.
2. Να εφαρμόσουν οικονομική λογική και ποσοτικές τεχνικές για την κατανόηση των σχέσεων τιμών στις αγορές εμπορευμάτων.

Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί στους μηχανισμούς διαπραγμάτευσης εμπορευμάτων και συναφών περιουσιακών στοιχείων, στις στρατηγικές προσεγγίσεις για τις εμπορικές δραστηριότητες, στη διαχείριση κινδύνου και πληροφόρησης κατά τη διαπραγμάτευση αγαθών, στην αποτίμηση απαιτήσεων επί εμπορευμάτων και στους ρόλους των θεσμών εμπορικού μάρκετινγκ των εμπορευμάτων στην οικονομία.

Η διαχείριση κινδύνου αποτελεί βασική ευθύνη για πολλούς διευθυντές που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή, επεξεργασία, χρηματοδότηση, αποθήκευση και μεταφορά εμπορευμάτων. Στο μάθημα αυτό, θα αναπτυχθούν οικονομικές έννοιες και πλαίσια χρήσιμα για διευθυντές και

αναλυτές κατά τη διαμόρφωση, αξιολόγηση και εφαρμογή στρατηγικών διαχείρισης κινδύνου και συνοδευτικών στρατηγικών παραγωγής.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα 1 Εισαγωγή στις στρατηγικές αντιστάθμισης (Hedging)

- Ανάγνωση: Hull, Κεφ. 2
- Περιεχόμενο: Βασικές αρχές αντιστάθμισης κινδύνου με futures
- Άσκηση: Απλές εφαρμογές αντιστάθμισης

Ενότητα 2 Μηχανισμοί αγορών options

- Ανάγνωση: Hull, Κεφ. 9
- Περιεχόμενο: Λειτουργία της αγοράς options, τύποι συμβολαίων
- Άσκηση: Ανάλυση παραδείγματος αγοράς option

Ενότητα 3 Ιδιότητες μετοχικών options

- Ανάγνωση: Hull, Κεφ. 10
- Περιεχόμενο: Χαρακτηριστικά call και put options, payoff και κίνδυνος
- Άσκηση: Υπολογισμός payoff για υποθετικά options

Ενότητα 4 Στρατηγικές διαπραγμάτευσης με options

- Ανάγνωση: Hull, Κεφ. 11
- Περιεχόμενο: Συνδυασμοί options, spread, straddle, strangle
- Άσκηση: Σχεδίαση στρατηγικής με βάση δεδομένα αγοράς

Ενότητα 5 Αποτίμηση μετοχικών options

- Ανάγνωση: Hull, Κεφ. 13
- Περιεχόμενο: Black-Scholes και άλλες μέθοδοι αποτίμησης
- Άσκηση: Υπολογισμός θεωρητικής τιμής option

Ενότητα 6 Οι “Greek Letters”

- Ανάγνωση: Hull, Κεφ. 17
- Περιεχόμενο: Delta, Gamma, Vega, Theta, Rho – επίδραση στην τιμή και διαχείριση κινδύνου
- Άσκηση: Υπολογισμός Greeks για παραδείγματα

Ενότητα 7 Volatility Smiles

- Ανάγνωση: Hull, Κεφ. 19
- Περιεχόμενο: Ανάλυση χαρτοφυλακίων options, επίδραση μεταβλητότητας

- Άσκηση: Παρατήρηση volatility smiles σε πραγματικά δεδομένα

Ενότητα 8 Value at Risk (VaR) και Expected Shortfall

- Ανάγνωση: Hull, Κεφ. 20
- Περιεχόμενο: Υπολογισμός κινδύνου χαρτοφυλακίου, μέθοδοι VaR
- Άσκηση: Εφαρμογή VaR και Expected Shortfall σε δεδομένα

Ενότητα 9 Εργαστήριο με traders / Guest Speakers

- Δραστηριότητα: Παρουσίαση και συζήτηση πρακτικών αγορών
- Στόχος: Σύνδεση θεωρίας με πραγματικές εφαρμογές

Ενότητα 10 Μελέτη περίπτωσης: Διαχείριση κινδύνου και καταστροφές

- Ανάγνωση: Case Study (παραχωρείται από καθηγητή)
- Δραστηριότητα: Ομαδική ανάλυση και παρουσίαση λύσεων

Ενότητα 11 Ανακεφαλαίωση futures και options

- Περιεχόμενο: Ανασκόπηση στρατηγικών, αποτίμησης και Greeks
- Άσκηση: Εφαρμογή γνώσεων σε ολοκληρωμένο σενάριο

Ενότητα 12 Τελική εφαρμογή και παρουσιάσεις

- Δραστηριότητα: Ομαδικές παρουσιάσεις περιπτωσιολογικών μελετών
- Στόχος: Ενσωμάτωση όλων των τεχνικών διαχείρισης κινδύνου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο: • Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle													
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>24</td></tr><tr><td>Ασκήσεις πράξης</td><td>12</td></tr><tr><td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr><tr><td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr></table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Θεωρία και διαλέξεις	24	Ασκήσεις πράξης	12	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Θεωρία και διαλέξεις	24													
Ασκήσεις πράξης	12													
Φροντιστήρια	12													
Αυτοτελής μελέτη	102													
ΣΥΝΟΛΟ	150													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη • Γραπτές εργασίες • Εργασίες σε έρευνα μελέτης περίπτωσης													

	• Γραπτές εξετάσεις Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Hull, John C., 2017. Fundamental of Futures and Options Markets. Ninth Edition. Pearson.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Internet Marketing and Advertising
- Journal of Management Information Systems
- Journal of Marketing Communications
- Journal of Strategic Information Systems

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΚΤ 4480	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και διαλέξεις		2	
Ασκήσεις Πράξης		1	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΜΚΤ 3400		

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

- **Κατανόηση των βασικών εννοιών του παγκόσμιου μάρκετινγκ**

Κατανόηση των αρχών και πρακτικών μάρκετινγκ σε διεθνές περιβάλλον.

- **Ανάλυση περιβαλλοντικών παραγόντων**

Αναγνώριση και αξιολόγηση των εξωτερικών παραγόντων που επηρεάζουν τις αποφάσεις μάρκετινγκ σε παγκόσμιο επίπεδο.

- **Τμηματοποίηση, Στοχοθέτηση και Τοποθέτηση (STP) σε παγκόσμιο πλαίσιο**

Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη σωστή επιλογή αγορών-στόχων και τοποθέτηση προϊόντων διεθνώς.

- **Χρήση έρευνας μάρκετινγκ για λήψη αποφάσεων**

Κατανόηση του ρόλου της έρευνας αγοράς και εφαρμογή της για υποστήριξη στρατηγικών αποφάσεων.

- **Εξέταση μεθόδων εισόδου και επέκτασης σε διεθνείς αγορές**

Αξιολόγηση και επιλογή κατάλληλων στρατηγικών εισόδου και ανάπτυξης σε νέες αγορές.

- **Διαχείριση του μίγματος μάρκετινγκ σε παγκόσμιο επίπεδο**

Κατανόηση και λήψη αποφάσεων σχετικά με προϊόν, τιμή, προώθηση και κανάλια διανομής σε διεθνείς αγορές.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα 1: Εισαγωγή στο Παγκόσμιο Μάρκετινγκ

Εισαγωγή στις βασικές έννοιες, αρχές και πρακτικές του διεθνούς μάρκετινγκ.

Κατανόηση της σημασίας του μάρκετινγκ σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ενότητα 2: Ανάλυση Περιβάλλοντος Διεθνούς Μάρκετινγκ

Εξωτερικό περιβάλλον: Πολιτικοί, οικονομικοί, κοινωνικοί, τεχνολογικοί και πολιτισμικοί παράγοντες (PESTEL).

Εσωτερικό περιβάλλον και επιχειρησιακές δυνατότητες.

Ενότητα 3: Τμηματοποίηση Αγορών (Segmentation)

Καθορισμός αγορών-στόχων σε διεθνές πλαίσιο.

Ανάλυση αγορών βάσει δημογραφικών, ψυχογραφικών και συμπεριφορικών παραμέτρων.

Ενότητα 4: Στοχοθέτηση (Targeting)

Επιλογή αγορών-στόχων με βάση δυνατότητες και στρατηγικούς στόχους.

Ανάλυση ανταγωνισμού και δυνατοτήτων τοπικών αγορών.

Ενότητα 5: Τοποθέτηση Προϊόντων (Positioning)

Στρατηγικές τοποθέτησης προϊόντων σε διεθνές επίπεδο.

Δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και διαφοροποίησης.

Ενότητα 6: Έρευνα Αγοράς (Market Research)

Μέθοδοι και εργαλεία διεθνούς έρευνας αγοράς.

Ανάλυση δεδομένων για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

Ενότητα 7: Στρατηγικές Εισόδου σε Διεθνείς Αγορές

Μέθοδοι εισόδου: εξαγωγές, συνεργασίες, joint ventures, άμεσες επενδύσεις.

Κριτήρια επιλογής στρατηγικής εισόδου.

Ενότητα 8: Στρατηγική Προϊόντος σε Διεθνές Πλαίσιο

Προσαρμογή προϊόντος στις ανάγκες των διεθνών αγορών.

Ανάπτυξη νέων προϊόντων για διεθνείς αγορές.

Ενότητα 9: Τιμολόγηση και Προώθηση

Στρατηγικές τιμολόγησης σε διαφορετικές χώρες.

Στρατηγικές προώθησης και επικοινωνίας σε διεθνείς αγορές.

Ενότητα 10: Διανομή και Κανάλια Διανομής

Σχεδιασμός και διαχείριση διεθνών καναλιών διανομής.

Επιλογή κατάλληλων συνεργατών και logistics.

Ενότητα 11: Στρατηγικές Διεθνούς Ανάπτυξης και Branding

Στρατηγικές επέκτασης σε νέες αγορές.

Δημιουργία ισχυρής διεθνούς μάρκας και διαχείριση brand.

Ενότητα 12: Ολοκληρωμένο Project & Ανασκόπηση Μαθήματος

Παρουσίαση ομαδικού project στρατηγικής διεθνούς μάρκετινγκ.

Ανασκόπηση και σύνθεση γνώσεων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.

Πρόσωπο με πρόσωπο:

- Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> <tr> <td>Θεωρία και διαλέξεις</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Ασκήσεις πράξης</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Φροντιστήρια</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td><td>102</td></tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td><td>150</td></tr> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Θεωρία και διαλέξεις	24	Ασκήσεις πράξης	12	Φροντιστήρια	12	Αυτοτελής μελέτη	102	ΣΥΝΟΛΟ	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Θεωρία και διαλέξεις	24												
Ασκήσεις πράξης	12												
Φροντιστήρια	12												
Αυτοτελής μελέτη	102												
ΣΥΝΟΛΟ	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη • Γραπτές εργασίες • Γραπτές εξετάσεις • Εργασίες σε έρευνα μελέτης περίπτωσης Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Kotler, P., Keller, K. L. (2021). Marketing Management (16th Edition). Pearson.
- Grewal, D., Levy, M. (2023). Marketing (7th Edition). McGraw-Hill Education.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Internet Marketing and Advertising
- Journal of Global Marketing
- Journal of Marketing Communications

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GEN 4100	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ: ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙ ΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚ ΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ
Θεωρία και διαλέξεις		2	
Ασκήσεις Πράξης		1	
Φροντιστήρια		1	
ΣΥΝΟΛΟ		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://afsuniversity.edu.gr		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

- Περιγράφουν τα βασικά χαρακτηριστικά των μακροθρεπτικών και μικροθρεπτικών συστατικών **στη διατροφή του ανθρώπου και τον ρόλο τους στη διατήρηση της υγείας.**
- Περιγράφουν τα κύρια συστατικά της Μεσογειακής Διατροφής **και αναλύουν τα οφέλη τους για την ανθρώπινη υγεία.**
- Αναγνωρίζουν και περιγράφουν τη σημασία των πολιτισμικών και κοινωνικών διαστάσεων της Μεσογειακής Διατροφής **και τον ρόλο τους στη διαμόρφωση διατροφικών συνηθειών.**

Γενικές Ικανότητες
• Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Λήψη αποφάσεων και ευαισθησίας σε θέματα φύλου • Αυτόνομη εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στη Μεσογειακή Διατροφή 2. Λιπίδια και ανθρώπινη υγεία 3. Ελαιόλαδο 4. Υδατάνθρακες και ανθρώπινη υγεία 5. Πρωτεΐνες και ανθρώπινη υγεία 6. Βιταμίνες 7. Μέταλλα (Ιχνοστοιχεία) και ανθρώπινη υγεία 8. Άσκηση και φυσική δραστηριότητα 9. Επιγενετική 10. Βιωσιμότητα και διατροφή 11. Σύγκριση Μεσογειακής Διατροφής και Βιομηχανοποιημένης Διατροφής
--

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	• Διαλέξεις (θεωρία και ασκήσεις) στην αίθουσα • Διαλέξεις με διαφάνειες PowerPoint με χρήση Η/Υ και προβολέα • Σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή • Ανάρτηση υλικού μαθήματος και επικοινωνία με φοιτητές/τριες στην ηλεκτρονική διαδικτυακή πλατφόρμα Moodle	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Θεωρία και διαλέξεις	24
	Ασκήσεις πράξης	12
	Φροντιστήρια	12
	Αυτοτελής μελέτη	102

	ΣΥΝΟΛΟ	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλικά. Μέθοδοι αξιολόγησης: • Εργασίες στην τάξη • Γραπτές εξετάσεις Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται και αναλύονται στους/στις φοιτητές/τριες κατά την έναρξη του εξαμήνου.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Coultate T. (2015) Food: The Chemistry of its Components. Royal Society of Chemistry
- Peri, C. (2014) The Extra-Virgin Olive Oil Handbook. John Wiley & Sons, Ltd, West Sussex, UK
- Preedy, V., Watson, R. (2015) The Mediterranean Diet An Evidence-Based Approach, Academic Press, U.S.A
- Ward, J (2013) Principles of Food Science. (4th Edition). The Goodheart- Willcox Company.